
Conteúdo

- VII Prefácio à terceira edição
- IX Prefácio à segunda edição
- XI Prefácio

CAPÍTULO 1

Introdução

- 16 História e design
- 20 A natureza do design

CAPÍTULO 2

Industrialização e organização industrial, séculos 18 e 19

- 26 Revoluções industriais e industrialização
- 28 Primórdios da organização industrial
- 33 Expansão da organização industrial

CAPÍTULO 3

Design e comunicação no novo cenário urbano, século 19

- 46 Formação da comunicação visual moderna
- 58 A imagem e a fotografia
- 62 O design na intimidade
- 67 O design na multidão

CAPÍTULO 4

*Design, indústria e o consumidor moderno,
1850-1930*

- 76 Design e reformismo social
- 86 Consumo e espetáculo
- 94 O império dos estilos
- 109 O advento da produção em massa

CAPÍTULO 5

*Design e teoria na primeira era modernista,
1900-1945*

- 120 Design e nacionalismo
- 126 O vanguardismo europeu e a Bauhaus
- 136 A prática do design entre as guerras
- 151 Design, propaganda e guerra

CAPÍTULO 6

*O design em um mundo multinacional,
1945-1989*

- 160 Indústria e sociedade no pós-guerra
- 167 O designer e o mundo das empresas
- 186 A tradição modernista e o ensino do design
- 197 O design na era do marketing
- 213 Design na periferia

CAPÍTULO 7

Os desafios do design no mundo pós-moderno

- 234 Pós-modernidade e a perda das certezas
- 237 O design na era da informação
- 244 Design e meio ambiente
- 251 O designer no mercado global

- 255 Bibliografia
- 265 Índice