



# Sumário

Lista de Mapas e Figuras.....	13
Abreviações .....	15
Advertência .....	19
Introdução – As Mídias e a Mudança.....	21
OUTRAS REVOLUÇÕES DAS MÍDIAS .....	21
A REFORMA CAROLÍNGIA.....	23
REVOLUÇÃO INDUSTRIAL E ECONOMIA DO SIGNO .....	27

## Primeira Parte – GUTENBERG ANTES DE GUTENBERG

I. As Condições de uma Nova Economia das Mídias.....	33
O ESPAÇO-CHAVE DA MODERNIDADE: A CIDADE .....	33
O MERCADO DA FORMAÇÃO.....	46
O ADVENTO DA POLÍTICA .....	56

2. A Economia do Livro. ....	67
O ESPAÇO-CHAVE DA MODERNIDADE: A CIDADE .....	67
A PRODUÇÃO MANUSCRITA .....	68
A MUDANÇA: OS CONTEÚDOS .....	75
A MUDANÇA: OS OBJETOS E SUAS PRÁTICAS. ....	81
3. Nascimento do Mercado. ....	95
O MERCADO E SUA REGULAÇÃO .....	95
O PARADIGMA RELIGIOSO, OU A ENTRADA EM CENA DA MAIORIA DOS INDIVÍDUOS. ....	101
A ESCRITA: TRABALHO E PROFISSÕES. ....	112

## Segunda Parte – O TEMPO DAS *START-UPS*

4. Desenvolvimentos e Lógicas da Inovação .....	127
O PAPEL E A INDÚSTRIA PAPELEIRA. ....	129
A XILOGRAFIA .....	134
PUNÇÕES, FÔRMAS E MOLDES .....	144
5. Gutenberg e a Invenção da Imprensa. ....	159
RETRATO HISTÓRICO DE UMA CIDADE .....	159
EM ESTRASBURGO .....	166
RETORNO A MOGÚNCIA .....	175
6. A Inovação .....	189
TÉCNICAS: A INOVAÇÃO DE PROCESSO .....	189
PRÁTICAS .....	194
A SOCIEDADE ENTRE OFICINAS. ....	215
A INVENÇÃO DA GRAFOSFERA .....	232

## Terceira Parte – A PRIMEIRA REVOLUÇÃO DAS MÍDIAS

7. A Imprensa Conquista o Mundo. ....	241
A DIFUSÃO DA INOVAÇÃO .....	241

CLASSIFICAR AS CIDADES .....	255
CONJUNTURAS E ESPECIALIZAÇÕES: O MERCADO E A INOVAÇÃO ...	271
8. A Natureza do Texto .....	295
O SISTEMA-LIVRO .....	297
O SENTIDO DO TEXTO .....	315
O “LIVRO-MÁQUINA” .....	335
9. O <i>Krach</i> das Mídias .....	339
UM NOVO PARADIGMA: PRODUÇÃO E REPRODUÇÃO .....	339
A REFORMA E O IMPRESSO .....	352
O ENQUADRAMENTO: A ORDEM DOS LIVROS .....	364
O IMPRESSO E O PODER .....	378
Conclusão .....	381
CRONOLOGIAS .....	381
SEMIOLOGIA E VIRTUALIDADE .....	383
PRODUTO E MERCADO .....	386
A EUROPA DE GUTENBERG .....	387
Índice Onomástico .....	389