

# SUMÁRIO

## PARTE I

- Introdução** – Retratos: Leituras sobre o comportamento leitor do brasileiro  
– ZOARA FAILLA (organizadora) ..... **19**
- Capítulo 1** – Deslumbre e entendimento – CRISTOVAM BUARQUE ..... **43**
- Capítulo 2** – A história de uma paixão – De leitor a autor  
– WALCYR CARRASCO ..... **46**
- Capítulo 3** – Retratos da Leitura no Brasil e as políticas públicas – Fazer crescer a leitura na contracorrente – revelações, desafios e alguns resultados – JOSÉ CASTILHO MARQUES NETO ..... **57**
- Capítulo 4** – A biblioteca, um barulho necessário de dentro para fora – VOLNEI CANÔNICA ..... **74**
- Capítulo 5** – Mentira que parece verdade: os jovens não leem e não gostam de ler – JOÃO LUÍS CECCANTINI ..... **83**
- Capítulo 6** – O que os livros digitais representam para o aumento da leitura? O que diz a Retratos da Leitura sobre quem lê nesse suporte? – CARLO CARRENHO ..... **99**
- Capítulo 7** – Números e letras no mundo dos livros – MARISA LAJOLO ..... **113**
- Capítulo 8** – Leitura e mercado de livros no Brasil: os resultados de duas diferentes pesquisas – LEDA MARIA PAULANI ..... **127**
- Capítulo 9** – Comportamento leitor e o acesso ao livro no Brasil em comparação com outros países da América Latina – BERNARDO JARAMILLO H. E LENIN MONAK SALINAS ..... **141**

## PARTE II

### A. A 4ª edição da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil – 2015/2016

1. Apresentação e histórico.....	159
2. Objetivos, metodologia e inovações.....	163
3. Considerações sobre a metodologia segundo o IBOPE Inteligência ....	165

### B. Principais resultados da pesquisa – Tabelas e gráficos

Apresentação.....	171
-------------------	-----

#### PERFIL DA AMOSTRA

##### 1. Perfil da amostra

1.1 Evolução da população brasileira .....	174
1.2 Gênero e idade .....	175
1.3 Regiões e municípios .....	176
1.4 Escolaridade .....	177
1.5 Evolução da escolaridade da população brasileira (5 anos ou mais) – PNAD.....	178
1.6 Condição atual de estudo (2011 x 2015).....	179
1.7 Renda individual e familiar e classe.....	180
1.8 Religião.....	181

#### PERFIL DO LEITOR

##### 2. Perfil do leitor de livros

2.1 Definição de leitor e não leitor.....	184
2.2 Estimativa populacional.....	185
2.3 Perfil do leitor e não leitor – Gênero e idade.....	186
2.4 Perfil do leitor e não leitor – Estudante e escolaridade.....	187
2.5 Perfil do leitor e não leitor – Nível de ensino .....	188
2.6 Perfil do leitor e não leitor – Classe e renda familiar .....	189
2.7 Perfil do leitor e não leitor – Região.....	190

#### O COMPORTAMENTO LEITOR DO BRASILEIRO

##### 3. Motivações e hábitos de leitura

3.1 Principal motivação para ler um livro .....	192
---	-----

3.2	Principal motivação para ler um livro: por faixa etária .....	<b>193</b>
3.3	Principal motivação para ler um livro: por escolaridade .....	<b>194</b>
3.4	Fatores que influenciam na escolha de um livro.....	<b>195</b>
3.5	Fatores que influenciam na escolha de um livro: por faixa etária .....	<b>196</b>
3.6	Frequência de leitura por tipo de material, independentemente do suporte.....	<b>197</b>
3.7	Lugares em que costuma ler livros .....	<b>198</b>
3.8	Local de leitura de livro por suporte .....	<b>199</b>
<b>4. Gosto pela leitura</b>		
4.1	Gosto pela leitura – Gosta de ler?.....	<b>202</b>
4.2	Gosto pela leitura por perfil: escolaridade / estudante .....	<b>203</b>
4.3	Gosto pela leitura por perfil: leitor / comprador de livro .....	<b>204</b>
<b>5. Principais influenciadores (formação leitora)</b>		
5.1	Pessoas que influenciaram o gosto pela leitura .....	<b>206</b>
5.2	Quem mais influenciou o hábito de leitura: por perfil leitor x não leitor .....	<b>207</b>
5.3	Pessoas que influenciaram o gosto pela leitura: por escolaridade .....	<b>208</b>
5.4	Percepção sobre hábito de leitura dos pais: por perfil .....	<b>209</b>
5.5	Escolaridade dos pais: por perfil.....	<b>210</b>
5.6	Percepção sobre ser presenteado com livros .....	<b>211</b>
<b>6. O que lê</b>		
6.1	Gêneros que costuma ler .....	<b>214</b>
6.1.1	Gêneros que costuma ler: estudante x não estudante.....	<b>215</b>
6.1.2	Gêneros que costuma ler: por escolaridade .....	<b>216</b>
6.1.3	Gêneros que costuma ler: por faixa etária .....	<b>217</b>
6.2	Está lendo algum livro atualmente? .....	<b>218</b>
6.2.1	Quantidade de livros que está lendo atualmente.....	<b>218</b>
6.2.2	Último livro lido ou que está lendo .....	<b>219</b>
6.2.3	Autor do último livro lido ou que está lendo.....	<b>220</b>
6.2.4	Frequência de leitura e motivação para ler o livro atual ...	<b>221</b>
6.2.6	Motivação para ler o livro atual: por faixa etária .....	<b>222</b>
6.2.7	Presença do livro lido em casa .....	<b>223</b>

6.3	Livro mais marcante: os mais citados .....	224
6.3.1	Escritores de que mais gostam .....	225
6.3.2	Escritores mais conhecidos .....	226
<b>7.</b>	<b>Barreiras para a leitura</b>	
7.1	Razão para não ter lido mais: entre os leitores .....	228
7.2	Razão para não ter lido nos últimos 3 meses: entre os não leitores.....	229
7.3	Razão para não ter lido mais: estudantes x não estudantes...	230
7.4	Dificuldades para ler .....	231
<b>8.</b>	<b>O que gosta de fazer em seu tempo livre (quais atividades concorrem com a leitura)</b>	
8.1	O que gosta de fazer em seu tempo livre (% de sempre).....	234
8.2	O que gosta de fazer em seu tempo livre: leitor x não leitor.....	235
8.3	O que gosta de fazer em seu tempo livre: por escolaridade.....	236
8.4	O que gosta de fazer em seu tempo livre: estudante x não estudante .....	237
<b>9.</b>	<b>Representações sobre a leitura</b>	
9.1	O que a leitura significa .....	240
9.2	O que a leitura significa: por perfil leitor x não leitor .....	241
9.3	O que a leitura significa: por escolaridade .....	242
9.4	O que a leitura significa: por classe social .....	243
<b>10.</b>	<b>Indicadores de leitura</b>	
10.1	Média de livros lidos nos <u>últimos 3 meses</u> (Entre todos os entrevistados).....	246
10.2	Média de livros lidos nos <u>últimos 3 meses</u> (Entre leitores)...	247
10.3	Média de livros lidos nos <u>últimos 3 meses</u> (Entre estudantes) .....	248
10.4	Penetração e média de livros nos últimos 3 meses: por escolaridade.....	249
10.5	Penetração e média de livros nos últimos 3 meses: estudante x não estudante .....	250

10.6	Penetração de leitores 2007-2015: por região .....	<b>251</b>
10.7	Número de livros lidos <u>por ano</u> (Entre todos os entrevistados) .....	<b>252</b>
10.8	Média de livros lidos nos <u>últimos 12 meses</u> (Entre todos os entrevistados) .....	<b>253</b>

## LEITURAS EM MEIO DIGITAL

### **11. Leituras em meio digital**

11.1	Uso de internet.....	<b>256</b>
11.1.1	Atividades em geral que realiza na internet .....	<b>257</b>
11.1.2	Atividades em geral que realiza na internet: por faixa etária.....	<b>258</b>
11.1.3	Atividades relacionadas à leitura que realiza na internet .....	<b>259</b>
11.1.4	Atividades relacionadas à leitura que realiza na internet: por faixa etária.....	<b>260</b>
11.2	Livros digitais .....	<b>261</b>
11.2.1	Dispositivos de leitura digital: para quem <u>já leu</u> livro digital.....	<b>262</b>
11.2.2	Formas de acesso a livros digitais.....	<b>263</b>
11.2.3	Tipos de livros digitais lidos.....	<b>264</b>

## ACESSO

### **12. Acesso e consumo**

12.1	Principais formas de acesso aos livros .....	<b>266</b>
12.2	Compra de livros nos últimos 3 meses.....	<b>267</b>
12.3	Perfil dos compradores de livros (comprou algum livro nos últimos 3 meses) .....	<b>268</b>
12.4	Compra de livros nos últimos 3 meses.....	<b>269</b>
12.5	Há quanto tempo comprou o último livro .....	<b>270</b>
12.6	Onde compra livros .....	<b>271</b>
12.7	Motivações para escolher o local onde compra livros .....	<b>272</b>
12.8	Principais fatores que influenciam a escolha de um livro para compra .....	<b>273</b>

### **13. Percepções e uso de bibliotecas**

13.1	O que a biblioteca representa .....	<b>276</b>
13.2	Existência de biblioteca .....	<b>277</b>
13.3	Frequência em bibliotecas e tipo de biblioteca que frequenta .....	<b>278</b>
13.4	Frequência com que vai à biblioteca x Tipo de biblioteca que frequenta .....	<b>279</b>
13.5	Frequência com que vai à biblioteca: estudante x não estudante .....	<b>280</b>
13.6	Avaliação da biblioteca que frequenta .....	<b>281</b>
13.7	Motivos para <u>ir</u> a bibliotecas .....	<b>282</b>
13.8	Motivos para <u>ir</u> a bibliotecas: por perfil .....	<b>283</b>
13.9	Motivos para <u>não ir</u> a bibliotecas .....	<b>284</b>
13.10	O que o faria frequentar mais a biblioteca .....	<b>285</b>

### **14. Percepções sobre bibliotecas escolares e universitárias**

14.1	Avaliação de bibliotecas escolares e universitárias .....	<b>288</b>
14.2	Existência de bibliotecas escolares e universitárias: por nível de ensino .....	<b>289</b>
14.3	Avaliação de bibliotecas escolares e universitárias .....	<b>290</b>
14.4	Avaliação de bibliotecas escolares e universitárias: por nível de ensino .....	<b>291</b>