

**Sumário**

Introdução.....	09
Agenda setting.....	19
Assessoria de Comunicação .....	23
Briefing.....	27
Clipping.....	30
Composto de Marketing .....	33
Comunicação Mediada por Computador.....	37
Comunicação Organizacional.....	40
Comunicação Social .....	43
Consumo.....	46
Convergência midiática .....	49
Cultura de massa .....	53
Editoração .....	57
Endomarketing .....	60
Entropia .....	63
Feedback.....	66
Hipermídia.....	70

Indústria cultural.....	73
Marca.....	77
Marketing.....	79
Marketing de relacionamento.....	82
Marketing pessoal.....	85
Marketing viral.....	88
Media literacy.....	91
Mediação da Informação.....	94
Meios de comunicação de massa.....	97
Mercado simbólico.....	101
Mídia.....	104
Newsletter.....	107
Newsmaking.....	110
Notícia.....	113
Opinião pública.....	116
Plano de marketing.....	119
Produto cultural.....	121
Propaganda.....	124

Publicidade .....	127
Quantidade de Informação .....	130
Recepção .....	133
Relações Públicas .....	136
Rizoma.....	139
Satisfação.....	143
Referências lexicográficas da área de Comunicação Social.....	145
Apêndice - Áreas do Conhecimento Capes .....	147