

◀ SUMÁRIO ▶

Prefácio	13
Agradecimentos	17
Introdução: Afinal, o que é IoT?	19
Parte Um: O propósito da IoT para o negócio	29
Capítulo 1: A tecnologia de IoT sob a perspectiva de valor	31
Capítulo 2: Criação de valor com IoT	40
Capítulo 3: Monetização do valor de IoT	62
Capítulo 4: A mudança no relacionamento com o cliente	83
Parte Dois: Análise do negócio sob as lentes da IoT	87
Capítulo 5: O seu setor de atividade e as mudanças em curso	89
Capítulo 6: A competição em IoT e as vantagens competitivas da IoT	104
Capítulo 7: A <i>Outcome Economy</i>	111
Capítulo 8: Sua nova empresa de IoT – Departamento por departamento	125
Capítulo 9: Definição dos requisitos do seu produto IoT	137
Capítulo 10: Dando a partida	157
Parte Três: Mergulho tecnológico profundo na IoT	171
Capítulo 11: O produto definido por software	173
Capítulo 12: O produto definido por hardware	182
Capítulo 13: A estrutura da rede	189
Capítulo 14: Sistemas externos, inclusive outros produtos IoT	210
Capítulo 15: Análise de dados de IoT e <i>big data</i>	214
Capítulo 16: Cibersegurança e gerenciamento de riscos de IoT	227
Conclusão	244
Índice	249
Sobre o autor	262