

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	9
-------------------------	---

CAPÍTULO 1

NO CAMPO TEÓRICO – DISCURSO, GÊNERO, TEXTO	15
---	----

1.1 Análise de discurso crítica	15
1.2 Discurso	16
1.3 Contexto	23
1.3.1 Contextos de situação e suas respectivas metafunções da linguagem	26
1.4 Texto	28
1.4.1 Textualidade	30
1.4.1.1 Coesão	33
1.4.1.2 Coerência	35
1.5 Elementos metadiscursivos na sinalização textual e retórica	37
1.5.1 Marcadores da estrutura textual	39
1.5.1.1 Marcadores retóricos	41
1.5.1.1.1 Marcadores de validade	41
1.5.1.1.2 Marcas de atitude	43
1.6 Gênero	45
1.6.1 Gênero na visão de Bakhtin	45
1.6.2 Gênero na visão de Fairclough	46
1.7 Gênero e discurso jornalístico	50
1.8 Gênero editorial – da argumentação à exortação/persuasão	53

CAPÍTULO 2

CONHECENDO O GÊNERO EDITORIAL – ANÁLISES	57
---	----

2.1 Produção de editoriais: contexto	58
2.1.1 Modo ou 'como é o texto do editorial'	58
2.1.2 Relações ou 'quem faz o editorial'	60
2.1.3 Campo ou 'de que trata o editorial'	63
2.2 O objetivo comunicativo do gênero editorial jornalístico	66
2.3 Estrutura argumentativa dos editoriais: texto	68
2.3.1 Movimento 1 – uso da autoridade e da credibilidade do editorialista	70

2.3.2 Movimento 2 – apresentação da situação e/ ou problema	75
2.3.3 Movimento 3 – utilização de comandos e sugestões	80
2.3.4 Movimento 4 – sinalização dos resultados desejáveis ou não desejáveis	83
2.4 Recursos metadiscursivos de construção da retórica exortativa: discurso.....	87
2.4.1 Marcadores de validade.....	89
2.4.1.1 Modalidade deontica	91
2.4.1.2 Modalidade epistêmica	99
2.4.2 Marcadores de atitude	104
2.4.3 Conectores textuais	112
2.5 Substantivos anafóricos	120
2.6 Pronome pessoal 'nós'	126

CAPÍTULO 3

ANÁLISES MACRO E MICROESTRUTURAL – CONSIDERAÇÕES.....	131
--	------------

CONSIDERAÇÕES FINAIS	135
-----------------------------------	------------

REFERÊNCIAS.....	141
-------------------------	------------