



# ÍNDICE

---

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	17
<b>CAPÍTULO I. EL MERCADO DEL LIBRO ELECTRÓNICO</b> .....	31
1.1. El mercado editorial.....	34
1.2. La globalización del mercado .....	36
1.3. El ecosistema Planeta como paradigma de estrategia digital .....	46
1.4. Un mercado de obras intercambiables.....	85
1.5. La edición independiente .....	88
1.6. Un sector en progresión permanente.....	95
1.7. Interoperabilidad y derechos del lector digital .....	99
<b>CAPÍTULO II. LOS DISPOSITIVOS PARA LA LECTURA DIGITAL</b> .....	107
2.1. Introducción .....	107
2.2. Antecedentes históricos de los libros electrónicos....	108
2.3. Evolución histórica de los dispositivos de lectura electrónica .....	110
2.3.1. Los e-readers .....	111
2.3.2. De las PDA a las tablets .....	114
2.4. Niños y dispositivos.....	116
2.5. El mercado de las tablets .....	118
2.5.1. El caso de Estados Unidos .....	118
2.5.2. El caso de Europa .....	121
2.6. Características técnicas de los dispositivos .....	122
2.6.1. Las pantallas .....	122
2.6.2. Resolución de la pantalla .....	131
2.6.3. Peso y tamaño de los dispositivos.....	131
2.6.4. Las baterías .....	132
2.6.5. Capacidad de almacenamiento .....	133
2.6.6. Conectividad .....	133
2.6.7. El sistema operativo .....	134
2.6.8. El acceso a la información: los menús.....	134
2.6.9. Conectores .....	135

2.7. Los formatos de lectura . . . . .	136
2.8. Evaluación de los dispositivos de lectura . . . . .	138
2.9. Algunos consejos para adquirir un dispositivo de lectura . . . . .	139
2.9.1. Dispositivo de tinta electrónica o e-reader . . . . .	139
2.9.2. Tablet . . . . .	140

### **CAPÍTULO III. APLICACIONES PARA LA LECTURA Y LAS COMPETENCIAS**

<b>IMPLICADAS . . . . .</b>	<b>143</b>
3.1. Las aplicaciones de lectura y sus posibilidades . . . . .	143
3.1.1. Competencias en el manejo del dispositivo. . . . .	145
3.2. La carga de contenidos . . . . .	147
3.2.1. Competencias relacionadas con la carga de contenidos. . . . .	149
3.3. La personalización de los aspectos formales del contenido . . . . .	149
3.3.1. Competencias asociadas a la personalización de la lectura . . . . .	151
3.4. La visualización y organización de los títulos en la aplicación. . . . .	151
3.4.1. Competencias asociadas a la visualización y organización de la colección . . . . .	153
3.5. Personalización del proceso de la lectura . . . . .	154
3.5.1. Competencias relacionadas con el proceso de la lectura . . . . .	160
3.6. La sincronización de la lectura . . . . .	161
3.6.1. Competencias relacionadas con la sincronización de la lectura . . . . .	162
3.7. Anotaciones y marcado del texto . . . . .	162
3.7.1. Kindle Cloud Reader . . . . .	166
3.7.2. Competencias relacionadas con las marcas y anotaciones en el texto. . . . .	167
3.8. Búsqueda en los contenidos. . . . .	168
3.8.1. Competencias relacionadas con la búsqueda de contenidos. . . . .	172
3.9. Navegación por los contenidos. . . . .	173
3.9.1. Competencias relacionadas con la navegación por los contenidos . . . . .	173
3.10. Lectura social . . . . .	173
3.10.1. Competencias relacionadas con la lectura social . . . . .	174

3.11. Aplicaciones de lectura para tablets .....	174
3.12. Libros-aplicación .....	176
3.12.1. Lectura recreativa y ensayos.....	180
3.12.2. Libros interactivos.....	181
3.12.3. Artículos científicos y documentos de trabajo .	182
3.12.4. Comics .....	183
3.12.5. Prensa diaria .....	184
3.12.6. Revistas .....	185
3.12.7. Sindicación de contenidos .....	186
3.13. Aplicaciones de lectura para el ordenador .....	187

**CAPÍTULO IV. LA INTEGRACIÓN DE LOS LIBROS ELECTRÓNICOS  
EN LAS BIBLIOTECAS. ....**

4.1. La biblioteca como punto de venta, visibilidad y promoción del libro electrónico. ....	198
4.2. Recomendaciones de las bibliotecas a los editores ...	201
4.3. La iniciativa ReaderFirst.....	202
4.4. Conclusiones .....	206

**CAPÍTULO V. PLATAFORMAS, MODELOS Y LICENCIAS .....**

5.1. Modelos de negocio.....	211
5.1.1. Suscripciones a paquetes .....	212
5.1.2. Compras a perpetuidad.....	213
5.1.3. Pago por uso.....	214
5.2. Métodos de adquisición .....	214
5.2.1. Petición en línea.....	215
5.2.2. Approval Plan.....	215
5.2.3. Patron-Driven Selection (PDA) .....	216
5.3. Fuentes para la adquisición .....	217
5.3.1. Editores.....	217
5.3.2. Agregadores.....	217
5.3.3. Distribuidores .....	218
5.4. Plataformas.....	222
5.4.1. OverDrive .....	222
5.5. El sector del libro electrónico: modelos de negocio y derechos de autor .....	224
5.6. La creación y la propiedad intelectual .....	230
5.7. Las bibliotecas y los derechos de autor en el ámbito digital .....	235
5.7.1. Freading.....	252
5.7.2. Axis 360 .....	253

5.7.3. 3M Cloud .....	254
5.7.4. ELIB (Suecia) .....	254
5.7.5. Public Library Online .....	255
5.7.6. DiViBib .....	256
5.7.7. BiblioBoard .....	259
5.8. Prenumerique.ca .....	260
5.8.1. Plataformas para bibliotecas escolares e infantiles .....	261
5.8.2. Españolas .....	261
5.9. Aspectos económicos del préstamo digital .....	267
5.10. Políticas de las “cinco grandes” respecto al préstamo digital en bibliotecas .....	270
5.11. Atributos y características generales .....	277
5.12. Modelos digitales de negocios nativos .....	282
5.12.1. Ventajas para los editores .....	283
<b>CAPÍTULO VI. PRÉSTAMO DE LIBROS ELECTRÓNICOS .....</b>	<b>285</b>
6.1. El coste del préstamo digital .....	299
<b>CAPÍTULO VII. GESTIÓN DE LA COLECCIÓN .....</b>	<b>301</b>
7.1. La integración en el catálogo OPAC de la biblioteca .....	304
7.1.1. BiblioComons: interfaz de OPAC 2.0 que integra préstamo digital centralizado .....	304
7.2. Plan de difusión y promoción .....	306
7.3. Preservación a largo plazo .....	307
7.4. Estadísticas, evaluación y toma de decisiones .....	307
7.5. Un nuevo papel para la biblioteca: editorial y librería ..	309
7.6. Catalogación de libros electrónicos .....	312
7.6.1. Tipología .....	312
7.6.2. RDA .....	312
<b>CAPÍTULO VIII. ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y LECTURA DIGITAL .....</b>	<b>315</b>
<b>CAPÍTULO IX. RECEPCIÓN EN LOS USUARIOS .....</b>	<b>327</b>
9.1. Estados Unidos .....	329
9.2. España .....	350
<b>CAPÍTULO X. ASPECTOS LEGALES DEL LIBRO ELECTRÓNICO EN BIBLIOTECAS .....</b>	<b>355</b>
10.1. El sector del libro electrónico: modelos de negocio y derechos de autor .....	358
10.2. La creación y la propiedad intelectual .....	363

10.3. Las bibliotecas y los derechos de autor en el ámbito digital . . . . .	368
10.4. Los sistemas DRM: gestores de derechos digitales . . .	380
<b>CAPÍTULO XI. LIBROS ELECTRÓNICOS EN ACCESO ABIERTO . . . . .</b>	<b>387</b>
11.1. ¿Qué es acceso abierto? . . . . .	388
11.1.1. Objetivos del acceso abierto . . . . .	392
11.2. Libros electrónicos en acceso abierto . . . . .	393
11.3. Licencias . . . . .	400
11.4. Servicios. . . . .	401
11.5. Bibliotecas digitales. . . . .	402
11.6. Libros de dominio público en grandes plataformas editoriales . . . . .	404
11.7. Modelos de sistemas de autoedición y lectura en <i>streaming</i> . . . . .	407
11.8. Conclusión . . . . .	411
<b>CAPÍTULO XII. ESCENARIOS FUTUROS DEL LIBRO ELECTRÓNICO EN BIBLIOTECAS . . . . .</b>	<b>413</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA . . . . .</b>	<b>423</b>
<b>APÉNDICE . . . . .</b>	<b>433</b>
Buscadores de libros electrónicos . . . . .	434
Bibliotecas digitales. . . . .	435
Iniciativas . . . . .	437
Tesis doctorales . . . . .	439
Software libre para e-books . . . . .	439