

SUMÁRIO

| | | | |
|---|----|---|------------|
| | | | |
| 1 | | | |
| APRESENTAÇÃO | | 1.1. Os Manuais | 8 |
| | | 1.2. Letra, Tecnologia e Design | 10 |
| 2 | | | |
| PRIMEIRO PERCURSO TIPOGRÁFICO | 16 | 2.1. Período da Escrita Pré-Caligráfica | 18 |
| | | 2.2. Período da Escrita Caligráfica | 19 |
| | | 2.3. Período da Escrita Imprensa | 20 |
| | | | |
| 3 | | | |
| CALIGRAFIA E TIPOGRAFIA: RENASCIMENTO | | 3.1. Caligrafia & Tipografia: Convivência | 26 |
| | | 3.2. Justificativa do Período: Renascimento | 29 |
| | | 3.3. Análise da Trajetória: História | 30 |
| | | 3.4. As Três Variantes do Alfabeto Latino | 36 |
| | | 3.5. Divina Proporção | 38 |
| | | 3.6. O Estilo Chanceleresco | 41 |
| | | 3.7. Ludovico degli Arrighi ("Vicentino") | 44 |
| | | 3.8. Suporte e Instrumento: Escrita | 47 |
| | | 3.9. Princípios para Análise da Caligrafia | 49 |
| | | 3.9.1. Ângulo de Inclinação | 50 |
| | | 3.9.2. Peso | 50 |
| | | 3.9.3. Estrutura e Proporção | 51 |
| | | 3.9.4. Anatomia da Chanceleresca | 52 |
| | | 3.9.5. "Ductus" | 52 |
| | | 3.9.6. Velocidade | 53 |
| PRIMEIRO PERÍODO | | | |
| 25 | | | |
| PRIMEIRO MANUAL | | 3.10. La Operina da Imparare di Scrivere Lettera Cancellarescha | 54 |
| 3 | | 3.11. Conclusão do Período: Renascimento | 89 |
| 3 | | 3.12. Palheta Tipográfica Dominante até o Renascimento | 90 |
| 4 | | | |
| SEGUNDO PERCURSO TIPOGRÁFICO | 94 | 4.1. Período da Escrita Transicional | 98 |
| | | 4.2. Período da Escrita Moderna | 99 |
| 5 | | | |
| SISTEMATIZAÇÃO TIPOGRÁFICA: NEOCLÁSSICO SÉCULOS XVII E XVIII | | 5.1. Sistematização e Normatização Tipográfica | 102 |
| | | 5.2. Justificativa do Período: Neoclássico | 105 |
| | | 5.3. Análise do Percurso: Do Renascimento ao Neoclássico | 106 |
| | | 5.4. Romana do Rei: Início da Sistematização | 108 |
| | | 5.5. Fournier "o Jovem": Tabela de Proporções | 110 |
| | | 5.6. A Família Didot: Aperfeiçoamento da Sistematização | 111 |
| | | 5.7. Medidas Tipográficas: Sistema Duodecimal | 112 |
| | | 5.8. Giambattista Bodoni: Tipógrafo (1740-1813) | 114 |
| SEGUNDO PERÍODO | | | |
| 101 | | | |
| SEGUNDO MANUAL | | 5.9. Manuale Tipografico | 116 |
| 5 | | | |

| | | |
|--|--|------------|
| | 5.9.1. Prefácio ao Manual Tipográfico | 118 |
| | 5.9.2. Série Caractere Latino | 125 |
| | 5.9.3. Série Chanceleresco e Inglês | 128 |
| | 5.9.4. Série Maiúscula Latina | 130 |
| | 5.9.5. Série Maiúscula Itálica | 132 |
| | 5.9.6. Série Maiúscula Chanceleresca | 133 |
| | 5.9.7. Série Alfabeto Grego e Exóticos | 134 |
| | 5.9.8. Série Ornamentos e Vinhetas | 136 |
| | 5.9.9. Série Fios, Algarismos e Notas Musicais | 138 |
| | 5.10. Conclusão do Período | 140 |
| | 5.11. Palheta Tipográfica Dominate do Renascimento ao Neoclássico | 141 |
| TERCEIRO PERÍODO 144 PERCURSO TIPOGRÁFICO 6 | 6.1. Período Industrial: Estilo Vitoriano | 146 |
| | 6.2. Período Industrial: Artes e Ofícios | 148 |
| 7 A CONCEITUAÇÃO TIPOGRÁFICA: AS VANGUARDAS DO SÉCULO XX TERCEIRO PERÍODO 155 | 7.1. A Nova Tipografia | 156 |
| | 7.2. Justificativa do Período | 159 |
| | 7.3. Análise do Percurso | 160 |
| | 7.4. As Vanguardas Artísticas | 165 |
| | 7.5. A Nova Tipografia e a Bauhaus | 172 |
| | 7.6. Jan Tschichold | 174 |
| | 7.7. A História da Nova Tipografia | 176 |
| | 7.8. Publicações | 178 |
| | 7.8.1. Topografia da Tipografia | 178 |
| | 7.8.2. Tipografia Elementar | 180 |
| TERCEIRO MANUAL 7 | 7.9. Princípios da Nova Tipografia | 184 |
| | 7.9.1. Clareza | 184 |
| | 7.9.2. Cor | 187 |
| | 7.9.3. Tipos | 188 |
| | 7.9.4. Sobre a Expressividade dos Tipos | 188 |
| | 7.9.5. Ortografia Tradicional ou Minúscula | 189 |
| | 7.9.6. Fotografia e Tipografia | 190 |
| | 7.9.7. A Nova Tipografia e a Normalização: Normas DIN | 192 |
| | 7.10. Principais Categorias Tipográficas | 196 |
| | 7.10.1. Logotipo | 197 |
| | 7.10.2. Carta Comercial | 198 |
| | 7.10.3. Desenho Tipográfico das Cartas Normalizadas | 199 |
| | 7.10.4. A Meia Carta | 200 |
| | 7.10.5. Envelopes com e sem Janela | 201 |
| | 7.10.6. Cartão Postal, Comercial e de Visitas | 202 |
| | 7.10.7. Material Publicitário: Fichas, Cartões, Folhetos, Prospectos e Catálogos | 204 |
| | 7.10.8. Cartaz Tipográfico e Pictórico | 206 |
| | 7.10.9. Revistas, Jornais e Livros | 208 |

| | | |
|---|--|-----|
| 7 | 7.11. Conclusão do Período | 210 |
| 7 | 7.12. Palheta Tipográfica Dominante do Neoclássico à Nova Tipografia | 211 |
| QUARTO PERCURSO TIPOGRÁFICO 214 | 8 | |
| | 8.1. Técnicas de Impressão | 216 |
| | 8.2. Antes e Depois da Segunda Guerra | 218 |
| 9 DESIGN E TIPOGRAFIA QUARTO PERÍODO 221 | 9.1. Tipografia e Design: Um Conceito Global de Comunicação Visual | 223 |
| | 9.2. Justificativa do Período: Estilo Internacional ou Suíço | 227 |
| | 9.3. Análise do Percurso | 228 |
| | 9.3.1. Da Nova Tipografia ao Estilo Internacional: História | 228 |
| | 9.3.2. A Influência da Escola Americana | 231 |
| | 9.4. Estilo Internacional ou Estilo Suíço: Origens | 236 |
| | 9.5. As Novas Tecnologias: Fotocomposição e Letraset | 238 |
| | 9.6. Os Novos Tipos Sem Serifa | 240 |
| | 9.7. Emil Ruder: Tipógrafo (1914-1970) | 242 |
| QUARTO MANUAL | 9.8. Typographie: Manual de Desenho Tipográfico | 244 |
| | 9.8.1. Função e Forma | 246 |
| | 9.8.2. Forma e Contraforma | 247 |
| | 9.8.3. A Ilusão Visual e as Proporções: Aspectos Geométricos, Ópticos e Orgânicos | 252 |
| | 9.8.4. Contraste | 256 |
| | 9.8.5. Texturas e Tons de Cinza | 258 |
| | 9.8.6. Texto e Forma | 260 |
| | 9.8.7. Ritmo e Cinética | 262 |
| | 9.8.8. Equilíbrio | 266 |
| | 9.8.9. Desenho Integral | 268 |
| 9 | 9.9. Conclusão do Período | 270 |
| 9 | 9.10. Palheta Tipográfica Dominante da Nova Tipografia ao Estilo Internacional | 271 |
| 10 | 10. Conclusão Final | 272 |
| 11 | 11. Agradecimentos | 274 |
| 12 | 12. Lista de Fontes das Figuras | 275 |
| 13 | 13. Bibliografia | 281 |