



Sumário

Introdução: O poder e a magia do livro 7

1 OS MUNDOS ANTIGO E MEDIEVAL 14

Mesopotâmia • China antiga • Papiro, pergaminho, papel
• Grécia antiga • A grande Biblioteca de Alexandria • Roma antiga
• Os livros sanfonados japoneses e *Os contos de Genji* • Textos budistas antigos • Do rolo ao códice • Bibliotecas monásticas
• A vida de um escriba • O Livro de Kells • Livros de horas
• O Coraão e o mundo islâmico • O livro hebraico

2 A NOVA CULTURA DA IMPRENSA 54

Gutenberg e sua Bíblia • Como os impressores trabalhavam
• Tipógrafos conquistadores do mundo • O latim e os vernáculos
• A Bíblia de Lutero • Livros da revolução científica • Os atlas e a cartografia • A página impressa • Aldo Manúcio e os clássicos
• Elzevir e o "milagre holandês" • A Bíblia poliglota de Christopher Plantin • A Inquisição e o Índice • Códices mesoamericanos • *Dom Quixote* • *Ars moriendi*: livros sobre como morrer • Livros de emblemas

3 O ILUMINISMO E AS MASSAS 94

O alfabetismo no Ocidente • A evolução de oficinas de impressão
• A censura na era do iluminismo • Livros proibidos • Obtendo lucro • A *Encyclopédie* de Diderot • A arte do livro • Tipo romano *versus* tipo gótico • A luta pelo *copyright* • *O progresso do peregrino* pelo mundo • Livretos artesanais • Almanagues • Walter Scott como *bestseller* global • Nas margens da Europa

4 SURGE O EDITOR 130

A mecanização da imprensa • Ilustradores de livros do século XIX
• O papel do editor • O *copyright* e os *royalties* • A ascensão da livraria • Bibliotecas circulantes e de empréstimos • O mundo dos irmãos Grimm • Romances por mês • Os "romances de dez centavos" • Os *lubki* russos • Estampas japonesas do mundo flutuante • Mestres da ficção de massa

5 CONHECIMENTO PARA TODOS 166

Novas tecnologias • O romance da enciclopédia • Os livros Penguin e a revolução das brochuras • A cultura de consumo na Alemanha de Weimar • A ficção romântica: Mills & Boon • Os mangás japoneses • O mundo árabe contemporâneo • O Prêmio Nobel de literatura • Livros infantis • A ilustração e o design de livros • Livros ilustrados • A mídia globalizada • Globalização e identidade cultural • Inimigos do livro • O livro virtual • A era da digitalização

Conclusão: A nova era do livro 208

Glossário 214

Bibliografia complementar 216

Créditos de ilustrações 218

Índice analítico 219