



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I. LA COMPETITIVIDAD CIENTÍFICA DE LAS UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.....	13
Resumen	13
Introducción	14
Influencia del conocimiento en el desarrollo de la educación y la investigación	17
Creación, adaptación, divulgación y depreciación del conocimiento científico	23
Capital intelectual y capital social: elementos fundamentales en la globalización de la EC.	30
Referencias	37
CAPÍTULO II PRODUCTIVIDAD, PRODUCCIÓN, DISEMINACIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA	43
Resumen	43
Introducción	44
El valor de la creación científica y el papel de las instituciones de conocimiento	46
Principales conceptualizaciones relacionadas con los procesos de generación de conocimiento	50

<i>Productividad científica</i>	51
<i>Producción científica</i>	54
<i>Producción académica</i>	58
<i>Comunicación científica o comunicación de la ciencia</i> ...	59
<i>Divulgación científica o divulgación del conocimiento científico</i>	62
Productos de la comunicación científica	66
<i>Revistas científicas y artículos científicos</i>	67
<i>Libros científicos</i>	71
<i>Capítulos de libro</i>	72
<i>Tesis</i>	73
<i>Patentes</i>	74
<i>Memorias en congresos</i>	75
<i>Bases de datos científicas</i>	76
<i>Repositorios institucionales</i>	78
Características y niveles de calidad de la comunicación científica	80
Referencias	82

Capítulo III	PERFIL Y COMPETENCIAS DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN COMO GESTORES DE LA PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA	93
	Resumen	93
	Introducción	94
	Competencias científicas como elementos clave para la comunicación científica	97
	Instituciones de conocimiento y competencias científicas	103
	Identificación de competencias en producción y comunicación científica	105
	<i>Competencias informativas</i>	107
	<i>Competencias lingüísticas</i>	109
	<i>Competencias comunicativas</i>	111
	<i>Competencias tecnológicas</i>	113
	Nuevo perfil de los profesionales de la información como gestores de la producción y comunicación científica ...	115
	<i>Evaluación de la ciencia</i>	118
	<i>Procesos y tipos de investigación</i>	119
	<i>Manuales de estilo y escritura científica</i>	119

<i>Bases de datos y estrategias de búsqueda</i>	120
<i>Legislación científica</i>	120
Referencias	122
CAPÍTULO IV UN MODELO DE APOYO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA	129
Resumen	129
Introducción	130
Objetivos y alcance del modelo propuesto	132
Estructuras organizacionales propuestas	134
<i>Colaboración mutua</i>	136
<i>Supervisión directa</i>	137
<i>Estandarización de procesos de trabajo</i>	138
<i>Estandarización de productos de trabajo</i>	139
<i>Estandarización de competencias y conocimientos</i> ..	141
<i>Desarrollo de un modelo integral</i>	142
Servicios del modelo de apoyo a la producción y comunicación científica	144
<i>Diagnósticos de necesidades de información</i>	145
<i>Búsqueda de fuentes de información</i>	147
<i>Identificación de fuentes de información para la comunicación y divulgación científica</i>	148
<i>Edición y preparación de manuscritos para su publicación</i>	149
<i>Transcripción, preparación, procesamiento y análisis de datos</i>	150
<i>Traducción de documentos científicos</i>	151
<i>Estudios métricos de la información</i>	152
<i>Análisis de la satisfacción del usuario</i>	153
<i>Integración y desarrollo de programas de capacitación</i>	154
Beneficios esperados	155
Referencias	156
CONCLUSIÓN	159
ACERCA DE LOS AUTORES	163