

## Sumário

1. APRESENTAÇÃO .....	9
2. POLÍTICA DE PERIÓDICOS PARA MINAS GERAIS: AÇÕES PARA IMPLEMENTAÇÃO .....	10
2.1 CRIAÇÃO DE UM PORTAL DE PERIÓDICOS .....	10
2.2 ELABORAÇÃO E ATUALIZAÇÃO DE UM DIRETÓRIO DE PERIÓDICOS.....	12
2.3 APOIO À INSTITUCIONALIZAÇÃO DOS PERIÓDICOS.....	13
2.4 APOIO À FORMAÇÃO DE EDITORES E DO CORPO TÉCNICO DOS PERIÓDICOS.....	13
2.5 INCENTIVO À ATUAÇÃO DE EDITORES COMO AGENTES NO PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA .....	14
2.6 INCENTIVO E ACOMPANHAMENTO DOS PROCESSOS DE INDEXAÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL.....	15
2.7 INCENTIVO À COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA .....	15
3. AVALIAÇÃO .	.17
REFERÊNCIAS .	.18
APÊNDICE A - MEMÓRIA DA REUNIÃO PARA DISCUSSÃO DA POLÍTICA DE PERIÓDICOS PARA O ESTADO DE MINAS GERAIS.	.20
APÊNDICE B - MEMBROS DO GRUPO DE TRABALHO: PESQUISA PERIÓDICOS DE MINAS.	.24
APÊNDICE C - FORMULÁRIO DE COLETA DE DADOS.	.25