

SUMÁRIO

Prefácio	7
Sobre informação e protagonismo cultural <i>Edmir Perrotti</i>	11
Mediação da informação e protagonismo social: relações com vida ativa e ação comunicativa à luz de Hannah Arendt e Jürgen Habermas <i>Henriette Ferreira Gomes</i>	27
Ação cultural e protagonismo social <i>Oswaldo Francisco de Almeida Júnior</i>	45
Mediação e protagonismo cultural: a Estação Memória <i>Ivete Pieruccini</i>	59
Ação cultural, protagonismo social e o lugar dos arquivos <i>Lucia Maria Velloso de Oliveira</i>	77
Narrativas culturais, protagonismo e mundo comum <i>Maria Aparecida Moura</i>	93
Cultura, memória e protagonismo social em museologia <i>Rita de Cassia Maia da Silva</i>	109
Protagonismo como categoria analítica em estudos de usuários da informação <i>Carlos Alberto Ávila Araújo</i>	129
Usuários nos programas de formação do curso de Arquivologia <i>Katia Isabelli Melo</i>	147

Um encontro de memórias de instituições protagonistas – ou quando uma biblioteca infantil se encontra com um museu universitário <i>Joseania Miranda Freitas</i>	165
A seleção, o tratamento e a difusão da informação na perspectiva do protagonismo social: um ensaio crítico <i>Sergio Coelho Borges Farias</i>	181
Sobre os autores	189