

Sumário

PREFÁCIO DOS AUTORES	9
PREFÁCIO	11
DADOS DOS AUTORES	14
1. INTRODUÇÃO: A WEB E O PROCESSO DE PESQUISA	16
1.1. As gerações de pesquisas de mercado.....	18
1.2. A aplicação de pesquisas <i>on-line</i>	20
2. ALTERANDO PAPÉIS E RELAÇÕES NO PROCESSO DE PESQUISA.....	22
2.1. Relações com o respondente.....	25
2.2. Relações com o cliente	27
2.3. Relações entre a equipe de pesquisa e outros atores.....	29
3. AS ENQUETES VIA WEB	31
3.1. Pesquisas Tradicionais x Pesquisas <i>on-line</i>	31
3.1.1. Rapidez	33
3.1.2. Economia	34
3.1.3. Qualidade do suporte multimídia	35
3.1.4. Interatividade e acessibilidade.....	36
3.1.5. Seletividade e representatividade	37
3.1.6. Implicações metodológicas	42
3.2. Etapas do processo de pesquisa <i>on-line</i>	47
3.3. Os fluxos de informação e as tecnologias.....	54
4. O IMPACTO POTENCIAL DA WEB EM PESQUISAS.....	57
5. REQUISITOS TECNOLÓGICOS PARA PESQUISA WEB	60
5.1. Sistemas interativos	60
5.2. Melhorias nas Redes de comunicação.....	66
5.3. Integração de tarefas	67
5.3.1. O Servidor de enquetes.....	68
5.3.2. As tecnologias: texto ou programação gráfica?.....	70
6. ALGUNS EXEMPLOS DE APLICAÇÕES DE PESQUISA VIA WEB	72
7. UM CASO APLICADO	78
7.1. Apresentação do caso	78
7.2. A concepção do questionário	80
7.3. A organização do questionário.....	82
7.4. Preparação do formulário e dos relatórios	88
7.4.1. Preparação do formulário.....	90
7.4.2. Relatórios previamente preparados	93
7.5. A escolha do servidor para armazenamento da pesquisa.....	99

7.6. A publicação da pesquisa no SphinxOnline BR	100
7.6.1. Apresentação.....	102
7.6.2. Variáveis de Controle	102
7.6.3. Segurança.....	104
7.6.4. Ação após o respondente salvar o questionário	105
7.6.5. Atalhos	108
7.6.6. Servidor de destino.....	111
7.6.7. Cópia dos Arquivos	111
7.7. A comunicação/divulgação do formulário na <i>Web</i>	112
7.8 Respondendo ao formulário via <i>Web</i>	113
7.9 Acompanhamento da pesquisa e importação dos dados.....	115
8. COLETA E TRATAMENTO DE DADOS QUALITATIVOS VIA <i>WEB</i>	116
8.1. A evolução das tecnologias: uma oportunidade para a coleta, a análise e a interpretação de dados qualitativos.....	117
8.2. A qualidade de dados textuais.....	119
8.3. Internet e <i>Web</i> : novas oportunidades, novos obstáculos	119
8.3.1. Os protocolos de pesquisa ganham em eficácia e qualidade	120
8.3.2. Novos obstáculos aparecem.....	121
8.4. Soluções de análise de dados textuais e o text-mining.....	122
8.5. A coleta e a análise de dados textuais via <i>Web</i> : o caso de uma enquete sobre eleições presidenciais	124
8.5.1. Os conhecimentos produzidos em outros estudos.....	124
8.5.2. Alguns resultados observados na enquete aplicada.....	125
8.6. O tratamento de questões texto	130
9. CONCLUSÕES: Rumo aos sistemas ‘residentes’ na <i>web</i>	133
10. APÊNDICES	138
Apêndice A: Publicar enquetes <i>Web</i> no Servidor de Enquetes BR	139
Apêndice B: Adotando e operando o software Serv. de Enquetes	178
11. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	197