

Índice

PREFÁCIO	9
CAPÍTULO 1 – INTRODUÇÃO	13
1.1 <i>A Energia da Cultura</i>	13
1.2 <i>O Livro</i>	18
CAPÍTULO 2 – ECONOMIA DA CULTURA	21
2.1 <i>Cultura e Indústrias Criativas</i>	24
2.2 <i>A arte como Produto e a Indústria Cultural</i>	25
2.3 <i>Tecnologia e Cultura</i>	28
2.4 <i>Cultura em Números</i>	29
2.5 <i>Possibilidades para o Desenvolvimento do Setor Cultural</i>	31
CAPÍTULO 3 – CARACTERIZAÇÃO DE INCUBADORAS CULTURAIS	34
3.1 <i>Incubadoras Culturais</i>	35
3.1.1 <i>Incubadoras Culturais no Brasil</i>	41
CAPÍTULO 4 – O EMPREENDEDOR CULTURAL E A QUESTÃO DA DIFERENÇA	44
4.1 <i>Diferenças e Outras Qualidades</i>	48
4.2 <i>O “Outro” Estranhamente Próximo</i>	50
4.3 <i>Incubadora como Espaço de Convivência das Diferenças</i>	53
CAPÍTULO 5 – PLANEJAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DE INCUBADORAS CULTURAIS	55
5.1 <i>Diagnóstico Local e do Sponsor</i>	55
5.2 <i>Abrangência do Processo de Incubação</i>	57
5.3 <i>Especificidades de Incubadoras Culturais</i>	58
5.4 <i>Indicação do Sistema Gênesis</i>	61
CAPÍTULO 6 – MODELO DE GESTÃO	66
6.1 <i>Conceitos</i>	66
6.2 <i>Modelos Adotados</i>	67
6.3 <i>Modelo de Gestão da Incubadora Cultural Gênesis – Filosofia e Prática</i>	68
6.4 <i>Avaliação de Indicadores</i>	72
6.5 <i>Internet como Apoio à Gestão</i>	75
CAPÍTULO 7 – PRÉ-INCUBAÇÃO E PROCESSO DE SELEÇÃO	77
7.1 <i>Pré-Incubação</i>	78
7.1.1 <i>O Modelo Gênesis</i>	79
7.2 <i>Processo de Seleção</i>	81

7.2.1 <i>Seleção em Incubadoras Culturais</i>	83
CAPÍTULO 8 – MODELO DE NEGÓCIOS	88
8.1 <i>Serviços Básicos</i>	88
8.1.1 <i>Financeiro</i>	89
8.1.2 <i>Jurídico</i>	94
8.1.3 <i>Gestão de Pessoas</i>	99
8.1.4 <i>Comunicação</i>	103
8.1.5 <i>Projetos e Captação de Recursos</i>	107
8.1.6 <i>Marketing</i>	111
8.2 <i>Operação</i>	115
8.2.1 <i>Acompanhamento de Empresas e Gerência de Contas</i>	115
8.2.2 <i>Formulários de Prestação de Serviços</i>	118
8.2.3 <i>Avaliação de Indicadores</i>	119
8.3 <i>Rede de Relacionamentos</i>	124
8.3.1 <i>Mentorização</i>	125
8.3.2 <i>Acesso aos Ativos Intelectuais do Sponsor</i>	129
8.3.3 <i>Eventos</i>	130
CAPÍTULO 9 – NOVOS MECANISMOS DE APOIO DA INCUBADORA CULTURAL GÊNESIS	133
9.1 <i>Oficinas</i>	134
9.1.1 <i>Proposta e Conceituação</i>	136
9.1.2 <i>Metodologia</i>	137
9.1.3 <i>Tipos de Oficinas</i>	139
9.2 <i>Estudo de Cadeias Produtivas</i>	147
9.2.1 <i>Fases de Execução</i>	149
9.3 <i>Resultados dos Processos Cooperativos</i>	151
CAPÍTULO 10 – CONCLUSÃO	152
BIBLIOGRAFIA	155
ANEXO 1 – Iniciativas que serviram como referência na pesquisa sobre incubadoras culturais e de artes nos EUA, América Latina e Europa	158
ANEXO 2 – Estrutura Geral do Convênio de Incubação	159