

# SUMÁRIO

7 Apresentação – DANILO SANTOS DE MIRANDA

9 Introdução – ISAURA BOTELHO

## **17 Parte I. Política cultural**

19 As dimensões da cultura e o lugar das políticas públicas

41 Para uma discussão sobre política e gestão cultural

49 Democratização da cultura: discutindo pressupostos

57 A política cultural e o plano das ideias

73 Cultura e universidade: reconstituindo as trajetórias dos diálogos institucionais

81 A importância dos arranjos institucionais no desenvolvimento de políticas culturais democráticas

85 A formação de gestores culturais: exame de uma experiência-piloto

95 Uma aproximação à diversidade cultural ibero-americana

117 Políticas culturais para a consolidação de um espaço cultural ibero-americano

## **121 Parte II. Prática cultural**

123 Estudos sobre a cultura

129 Considerações sobre o desenvolvimento de pesquisas no campo das políticas culturais

135 O papel das pesquisas sobre práticas culturais para as políticas públicas

139 A importância da pesquisa e da produção de dados para as políticas públicas de cultura

149 Demandas e lacunas nas informações sobre o setor cultural

153 Um organismo estratégico: o departamento de pesquisas de um ministério

167 Observações sobre a formação de públicos

171 O uso do tempo livre e as práticas culturais na Região Metropolitana de São Paulo

191 As práticas do audiovisual na Região Metropolitana de São Paulo

## **207 Parte III. Equipamentos culturais**

- 209 Os equipamentos culturais na cidade de São Paulo: um desafio para a gestão pública
- 221 Equipamentos e serviços culturais na região central do município de São Paulo
- 261 Centros culturais e a formação de novos públicos
- 271 A infraestrutura cultural dos municípios brasileiros e o planejamento de políticas culturais

## **313 Parte IV. Economia da cultura e economia criativa**

- 315 As políticas fiscais como instrumentos de financiamento de políticas culturais
- 325 Criatividade em pauta: alguns elementos para reflexão
- 331 Retomando algumas questões para pensar a economia criativa
- 337 Não dá para comparar, mas é possível aprender: um pouco da experiência francesa
- 365 Cidades criativas, economia criativa: reflexões sobre um novo olhar
  
- 378 Referências
- 383 Lista de siglas e abreviações
- 385 Sobre os autores
- 387 Mapas