

CAPÍTULO I - MUSEUS NO BRASIL: HISTÓRIA E POLÍTICA

DA COLÔNIA À REPÚBLICA	8
A DIVERSIDADE MUSEAL BRASILEIRA	14
PRIMEIROS DADOS DOS SÉCULOS XX E XXI.....	19
OS MUSEUS NO SÉCULO XXI.....	20

CAPÍTULO II - LEGISLAÇÃO BRASILEIRA DE MUSEUS

O ESTATUTO DE MUSEUS E O DECRETO Nº 8.124/2013	26
DESTAQUES DO ESTATUTO DE MUSEUS	28

CAPÍTULO III – PLANO MUSEOLÓGICO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	34
PAPEL E IMPORTÂNCIA.....	35
ETAPAS DE ELABORAÇÃO DO PLANO MUSEOLÓGICO:	
ETAPA I – Caracterização, planejamento conceitual, diagnóstico e objetivos estratégicos:	
CARACTERIZAÇÃO DO MUSEU	40
PLANEJAMENTO CONCEITUAL	40
MOMENTO ATUAL.....	41
DIAGNÓSTICO: ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO E INTERNO	42
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	44
ETAPA II – Elaboração dos Programas:	
DEFINIÇÃO DE PROGRAMA.....	45
1. PROGRAMA INSTITUCIONAL	46
2. PROGRAMA DE GESTÃO DE PESSOAS	50
3. PROGRAMA DE ACERVOS.....	53
4. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES	60
5. PROGRAMA EDUCATIVO E CULTURAL	64
6. PROGRAMA DE PESQUISA	72
7. PROGRAMA ARQUITETÔNICO-URBANÍSTICO	79
8. PROGRAMA DE SEGURANÇA	82
9. PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO	85
10. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	88
11. PROGRAMA SOCIOAMBIENTAL	92
12. PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE UNIVERSAL	97
ETAPA III – Elaboração de projetos no Plano Museológico	104