

## SEMINÁRIO DE ARTE PÚBLICA (I)

### REFLEXOS & REFLEXÕES

PERSPECTIVAS DA ARTE PÚBLICA	<b>16</b>	Michael Brenson
O ESPAÇO COMO SUPORTE PARA A ARTE PÚBLICA	<b>30</b>	Paulo Mendes da Rocha

---

### MONOGRAFIAS & CARTOGRAFIAS

ARTE PÚBLICA NOS ESTADOS UNIDOS	<b>34</b>	Harriet Senie
ARTE PÚBLICA EM SÃO PAULO	<b>46</b>	Aracy Amaral

---

### CONFIDÊNCIAS & INFLUÊNCIAS

PRAÇA DA SÉ, CIDADE UNIVERSITÁRIA, METRÔ	<b>56</b>	Radha Abramo
JARDIM DAS ESCULTURAS: MAM DE SÃO PAULO	<b>61</b>	Maria Alice Milliet de Oliveira

---

### MUNDOS & FUNDOS

FINANCIAMENTO DE ARTE PÚBLICA EM NOVA YORK	<b>70</b>	Tom Finkelpearl
INCENTIVOS FISCAIS: QUEM CARREGA O CARRINHO?	<b>81</b>	Roberto Muyaert
FINANCIAMENTO PRIVADO E INCENTIVOS NO BRASIL	<b>87</b>	Maria Alice Machado Gouveia

---

### TRATADOS & TRAÇADOS

ARTE PÚBLICA & ARQUITETURA	<b>94</b>	Roberto Mac Fadden
ARTE PÚBLICA & ARQUITETURA	<b>100</b>	Antônio Sérgio Bergamin

---

### ENTROPIA & ELEGIAS

CREATIVE TIME	<b>108</b>	Anne Pasternak
ARTE & CIDADE	<b>113</b>	Nelson Brissac-Peixoto

---

### URBE & ORBE

ARTE & ECOSSISTEMA	<b>122</b>	Márcia Lúcia Guilherme
PATRIMÔNIO HISTÓRICO	<b>128</b>	Francisco Zorzete

---

### ODES & METRÓPOLES

ENTRE O PARAÍSO E O INFERNO	<b>136</b>	Nicolau Sevcenko
-----------------------------	------------	------------------

---

DEBATES	<b>145</b>
---------	------------

# SEMINÁRIO DE ARTE PÚBLICA (II)

## TRADIÇÃO E TRADUÇÃO

ARTE PÚBLICA COMO CONVERSÃO SEMIÓTICA	<b>174</b>	João de Jesus Paes Loureiro
AS VIRTUDES DA ARTE PÚBLICA	<b>180</b>	Michael Brenson

---

## ESTOCOLMO & ÁFRICA DO SUL

ARTE PÚBLICA NO METRÔ DE ESTOCOLMO	<b>192</b>	Marianne Ström
ÁFRICA DO SUL: DESAFIOS PARA O FUTURO	<b>198</b>	Glen Mashinini

---

## INGLATERRA & FRANÇA

GEOGRAFIAS DE TEMPO E LUGAR	<b>204</b>	Sandra Anne Percival
A ENCOMENDA DE ARTE PÚBLICA NA FRANÇA	<b>212</b>	Serge Lemoine

---

## A PROPOSTA DO JAPÃO

ARQUEOLOGIA DO URBANO E PAISAGEM GRÁFICA AMBIENTAL	<b>220</b>	Jô Takahashi
ARTE PARA O PÚBLICO E ARTE DO PÚBLICO	<b>227</b>	Makoto Murata

---

## FRAGMENTOS DO BRASIL

OCIDADÃO E O DOMÍNIO DO ESPAÇO PÚBLICO	<b>236</b>	Fernando Popp
PERNAMBUCO: ALGUMAS TRADIÇÕES	<b>243</b>	Brivaldo C. Campello Filho
"OVO NOVELO: OVO NOVO NO VELHO"	<b>250</b>	Antonio Risério

---

## ARTE PÚBLICA & PARCERIAS

EXPERIÊNCIAS COM O MAIOR <i>SHOW</i> DO MUNDO	<b>256</b>	Rosa Magalhães
CASO E DESCASO: UMA EXPERIÊNCIA BRASILEIRA	<b>262</b>	Siron Franco
CULTURA É NEGÓCIO	<b>265</b>	Maria Beatriz Henriques

---

## PERSPECTIVAS DO BRASIL

O MUSEU E SEU DIÁLOGO COM A ARTE PÚBLICA	<b>270</b>	Silvia Meira
ARTE PÚBLICA E CULTURA BRASILEIRA	<b>274</b>	Maria Lúcia Montes

---

## ARTE & DOMÍNIO PÚBLICO

QUEM É DONO DA CULTURA?	<b>292</b>	Mary Jane Jacob
-------------------------	------------	-----------------

---