

SUMÁRIO

PREFACIO

EL VALOR DE LA INTERDISCIPLINA Y LA INTERNACIONAL DEL CONOCIMIENTO

Eduardo Devés Valdés 11

APRESENTAÇÃO

ENTRE RAZÃO E SENSIBILIDADE

Maria Cecília Naréssi Munhoz Affornalli, Emerson Gabardo..... 15

CULTURA AUDIOVISUAL E FORMAÇÃO DE EDUCADORES: PRÁTICAS QUE PODEM APROXIMAR GERAÇÕES

Camila Faustini Cabello..... 17

1 Introdução..... 17

2 Novas gerações, novos olhares..... 18

3 A diversidade das gerações e as implicações na relação educativa 21

4 Cultura audiovisual em formação: educadores na via da educomunicação 24

5 Um convite à realidade..... 26

Referências..... 28

MEDO DO CRIME, MÍDIA E CONTROLE PENAL: ÓBICES À EFETIVAÇÃO DO PRINCÍPIO DA PRESUNÇÃO DA INOCÊNCIA NO PROCESSO PENAL DO ESPETÁCULO

Carolina de Freitas Paladino..... 31

1 Introdução..... 31

2 Medo do crime 33

3 O papel da mídia 35

4 A mídia e o controle penal..... 39

5 Óbices à efetivação do princípio da presunção de inocência e as influências legislativas 42

6 Considerações finais..... 47

Referências..... 49

ORIGINALIDADE NA MÚSICA POP DE MASSA: EM BUSCA DE UMA ABORDAGEM EQUILIBRADA

César Augusto Naréssi Munhoz 51

1 Introdução..... 51

2 O *pop* e o pós-moderno 52

3 Definições de originalidade 55

4	Mais ou menos original?.....	59
5	Conclusão.....	61
	Referências.....	63

LIBERDADE DE EXPRESSÃO E DIREITO À INFORMAÇÃO: UM CONTRAPONTO À VIOLAÇÃO DOS DIREITOS E GARANTIAS FUNDAMENTAIS E À PRESERVAÇÃO DA DIGNIDADE DA PESSOA HUMANA

Débora Venerai	65
1 Introdução.....	65
2 A evolução histórica e constitucional da liberdade de expressão e do acesso às informações no Estado Democrático de Direito.....	66
3 A influência das informações lançadas pelos meios de comunicação em cumprimento ao dever de informar contrapondo-se ao direito constitucional de ser informado.....	70
4 Repercussão e as consequências das informações lançadas aos meios de comunicação e os danos causados à intimidade, à vida privada, à honra e à imagem das pessoas.....	75
5 Seletividade das informações em cumprimento ao dever de informar e o direito de receber informações, aliado à preservação da dignidade humana no Estado Democrático de Direito.....	77
6 Conclusão.....	81
Referências.....	82

A FORMAÇÃO DO IMAGINÁRIO VISUAL URBANO: INFLUÊNCIAS NO *DESIGN* GRÁFICO VERNACULAR

Diego Windmöller	85
1 Introdução.....	85
2 As primeiras manifestações: um breve relato sobre a história da comunicação gráfica.....	86
3 O <i>design</i> gráfico vernacular – Formas e efeitos.....	88
3.1 O que é <i>design</i> gráfico?.....	88
3.2 <i>Design</i> gráfico vernacular.....	89
4 A cidade, elemento plural.....	92
4.1 O <i>design</i> e sua responsabilidade cultural.....	98
5 Conclusão.....	99
Referências.....	99

EL USO DE LA TELEVISIÓN Y EL FENÓMENO DE LA INMIGRACIÓN EN EUROPA

Elaine Javorski	101
1 Introducción.....	101
2 La influencia de la televisión en la vida cotidiana.....	103
3 La construcción de la realidad y de las identidades.....	104
4 La construcción de la sociedad multicultural.....	106
5 La prensa portuguesa y el tema de la inmigración.....	109

6	El programa Nós: integración entre inmigrantes y autóctonos.....	111
7	Conclusión.....	113
	Referências.....	114

CRIME, CULTURA, COMUNICAÇÃO E DEMOCRACIA – HORIZONTES CINEMATOGRAFICOS DA CRIMINOLOGIA CULTURAL

Eliezer Gomes da Silva, Eliane Borges da Silva.....	117
1 Introdução.....	117
2 Na cena do crime – Ficção e realidade	119
2.1 Evolução do escopo das pesquisas de interesse criminológico	119
2.2 Metodologia de análise de filmes em contexto criminológico.....	122
3 Encenação da justiça – Valores, ética, Estado de Direito Democrático e a mídia cinematográfica.....	123
Conclusão.....	129
Referências.....	130

A RÁDIO COMUNITÁRIA COMO FORMA DE EFETIVAR A COMUNICAÇÃO PARTICIPATIVA EM CONTRAPOSIÇÃO À COMUNICAÇÃO DE CONSUMO

Emanuella Melo Rocha, Roberta Lia Sampaio de Araújo Marques	133
1 Introdução.....	133
2 O processo de comunicação original	134
3 O desvirtuamento do processo comunicacional pela mídia tradicional.....	136
4 Comunicação popular participativa	139
5 O rádio e a teoria do rádio de Bertold Brecht.....	141
6 A rádio comunitária e sua importância para o exercício da cidadania através da comunicação popular participativa	143
7 Conclusão.....	146
Referências.....	147

O PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E OS ABUSOS DE PODER POLÍTICO E ECONÔMICO NA DEMOCRACIA CONTEMPORÂNEA

Emerson Gabardo, Eneida Desiree Salgado	149
1 Conceitos de publicidade e propaganda.....	149
2 Eficiência e impessoalidade do poder público como princípios republicanos	153
3 Breve histórico da propaganda governamental recente no Brasil – A fabricação do consentimento.....	156
4 As propagandas governamental e eleitoral no Brasil: entre abuso e controle.....	162
5 Da típica imoralidade e da afronta à impessoalidade.....	166
Referências.....	169

H. G. WELLS E O CONTROLE SOCIAL DA INFORMAÇÃO EM
WORLD BRAIN (1938)

Fábio Luciano Iachtechen	173
1 A literatura utópico-social como instrumento de comunicação	173
2 O “cérebro mundial” e o controle estatal da informação	176
3 O “cérebro mundial” e o papel das universidades.....	182
Referências.....	183

DIREITO À INFORMAÇÃO E PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE
VERSUS PROCESSO VIRTUAL (E-PROC): ANÁLISE CRÍTICA DO
PROCESSO VIRTUAL SOB AS PERSPECTIVAS DO DIREITO À
INFORMAÇÃO E DO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE

Fabício Bittencourt da Cruz, Gustavo Schemim da Matta	185
1 Introdução.....	185
2 A instrumentalidade do processo	186
3 A Emenda Constitucional nº 45/2004.....	188
4 Breves considerações sobre o E-PROC	189
5 Princípio da publicidade e direito à informação.....	190
6 Publicidade, informação e processo eletrônico	192
7 Considerações finais.....	195
Referências.....	196

A MÍDIA E A (RE)PRODUÇÃO DO CONTROLE PENAL(IZANTE):
A CONSTRUÇÃO DA CRIMINALIZAÇÃO E DO DESVIO

Flávio Bortolozzi Junior	199
1 Introdução – Premissas ideológicas do sistema penal	199
2 A compreensão do sistema penal(izante) para além do sistema penal	201
3 A mídia, a construção do sentimento de insegurança e a reprodução dos estereótipos	203
4 A mídia e a (re)produção do controle penal(izante).....	206
5 Conclusão.....	210
Referências.....	210

AS TECNOLOGIAS DIGITAIS E SEUS MODOS DE SUBJETIVAÇÃO
DO INDIVÍDUO CONTEMPORÂNEO

George de Souza Alves	213
1 Introdução.....	214
2 Do produtor disciplinado ao consumidor controlado: as vozes do poder	215
3 As mediações tecnológicas: vozes do saber.....	219
4 Os novos comportamentos face às tecnologias digitais e as vozes de autorreferência.....	226
Referências.....	228

CONTRACULTURA: SONHO ANTIGO OU ESPAÇO DE NOVAS EXPRESSÕES?

Graciele de Moraes Barros, Liza Holzmänn	231
1 Introdução.....	231
2 Compreensão do movimento de contracultura	234
3 Considerações finais.....	241
Referências.....	242

NOVOS FÓRUMS DE COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

Hustana Maria Vargas	245
1 Introdução.....	245
2 Sociedade de risco, sociedade reflexiva e novos fóruns de comunicação e política.....	247
3 Novos fóruns de política na perspectiva gramsciana.....	249
4 O Fórum Social Mundial (FSM): um outro mundo é possível?	250
5 O Centro de Mídia Independente (CMI): espaço das vozes silenciadas.....	253
6 Considerações finais.....	256
Referências.....	257

ARTEFATOS DE CONEXÃO EM COMUNIDADES DE PRÁTICA: MULTIMEDIA STORY

Jorge Luiz Kimieck	259
1 Novas mídias e jornalismo digital.....	259
2 <i>Multimedia Story</i> – A narrativa em multimídia	262
3 Comunidades de prática: uma perspectiva de relacionamento social.....	263
4 As fronteiras entre as comunidades de prática e suas conexões	265
5 <i>Multimedia Story</i> como conexões em comunidades de prática	266
6 Considerações	272
Referências.....	272

A CRESCENTE VIOLAÇÃO DO DIREITO DE IMAGEM DO CIDADÃO DIANTE DO MONITORAMENTO DAS CÂMERAS DE VIGILÂNCIA

Luciana Pedroso Xavier, Marília Pedroso Xavier	275
1 Introdução.....	275
2 Problematizando o discurso da segurança como legitimador da vigilância	277
2.1 O medo líquido	277
2.2 O monitoramento e suas consequências danosas	278
2.3 A vigilância eletrônica como um “grande negócio”	282
3 Por uma necessária proteção do direito à imagem do cidadão	283
4 Considerações finais.....	288
Referências.....	289

**A PRODUÇÃO CULTURAL DA TV DE CANAL ABERTO:
LIMITES E POSSIBILIDADES DOS PROGRAMAS NO
COTIDIANO DA SOCIEDADE**

Luciene Pazinato da Silva	293
1 Introdução.....	293
2 Algumas análises	295
3 A visão dos autores	296
4 Iniciativas da sociedade civil	302
5 Considerações finais.....	304
Referências.....	305

**DESENVOLVIMENTO E DIREITO À CIDADE: DA
DOMINAÇÃO À ALTERNATIVA**

Luiz Fernando Taques Fonseca Buzato, Solange Aparecida Barbosa de Moraes Barros	307
1 Breve introdução.....	307
2 Histórico e conflitos a respeito do conceito de desenvolvimento	308
3 O direito à cidade como alternativa a uma reurbanização democrática	318
4 Considerações finais.....	320
Referências.....	321

**O DIREITO À IMAGEM NA CULTURA PROFISSIONAL DE
JORNALISTAS E FUTUROS PROFISSIONAIS DO JORNALISMO:
EXPRESSÕES DE UMA REALIDADE**

Maria Cecília Naréssi Munhoz Affornalli	323
1 A proposta de um estudo interdisciplinar	323
2 Considerações importantes	325
3 A imagem humana, o direito e o jornalismo	327
3.1 O direito e as imagens humanas	327
3.2 O jornalismo e as imagens humanas – As imagens como instrumento de comunicação.....	332
4 Considerações sobre os resultados da pesquisa.....	336
Referências.....	341

O PAPEL DA MÍDIA NA EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Tatiana Mattje	345
1 Introdução.....	345
2 O surgimento e os objetivos da educação ambiental	346
3 O papel da mídia na educação ambiental.....	348
4 A influência da mídia sobre os indivíduos	354
Referências.....	358

SOBRE OS AUTORES	359
-------------------------------	-----