



# ÍNDICE

---

Prólogo .....	9
Introducción .....	11

## **CAPÍTULO 1: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

Situación global .....	15
La métrica de la sociedad de la información .....	21
Importancia de definir una métrica para la sociedad de la información .....	21
Características deseables de la métrica de la Sociedad de la Información ...	23
Complejidad de la métrica de la sociedad de la información .....	24
Principales enfoques para la métrica de la sociedad de la información .....	27
Sistemas de indicadores desarrollados .....	31
Convergencias y divergencias respecto de los conjuntos de indicadores de la sociedad de la información .....	34
Importancia de los indicadores relacionados con la educación .....	38
Consideraciones finales en torno a la métrica de la sociedad de la información .....	39
El problema de la desigualdad y la exclusión en la sociedad de la información: la brecha digital .....	40
Restricción del dominio público de la información .....	43
La ética en la Sociedad de la Información .....	52
La amenaza al acceso a la información: el lado oscuro de la propiedad intelectual .....	59

## **CAPÍTULO 2: DISMINUIR LA BRECHA DIGITAL**

La responsabilidad del Estado ante la problemática de la desigualdad en la sociedad de la información .....	67
La responsabilidad de otras entidades y organismos ante el problema de la desigualdad y la exclusión en la sociedad de la información .....	70
Acciones que se han generado para disminuir la brecha digital .....	70
La función de la biblioteca pública como vehículo para disminuir la brecha digital .....	81
La importancia de la educación en la Sociedad de la Información: la nueva alfabetización .....	87

## **CAPÍTULO 3: LA BIBLIOTECA PÚBLICA Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

La integración de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la biblioteca pública: el modelo norteamericano .....	99
Relación de estudios sobre la integración de las tecnologías de la información en la biblioteca pública .....	103
La integración de la biblioteca pública a la comunidad local .....	110
La presencia de la biblioteca en Internet: la importancia de la sede web de la biblioteca .....	116
Los edificios de bibliotecas públicas de cara a los retos de la Sociedad de la Información .....	120

## **CAPÍTULO 4 LA NECESIDAD DE ESTABLECER POLÍTICAS DE INFORMACIÓN**

Introducción .....	125
¿Por qué son necesarias las políticas nacionales de información en nuestros países latinoamericanos? .....	127
¿Qué debe contener una política nacional de información? .....	129
Objetivos y funciones de las políticas nacionales de información .....	130
Metodología y fases de las políticas nacionales de información .....	134
Sugerencias para la implementación de una política nacional de la información en los países latinoamericanos .....	135

## CAPÍTULO 5:

### MODELO PARA UN DIAGNÓSTICO Y ESTUDIO DEL ESTADO DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE CARA A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Introducción .....	139
Planteamiento del problema .....	141
Justificación y relevancia del estudio .....	142
Enunciados .....	142
Fuentes documentales .....	144
Definiciones de términos y conceptos .....	144
Objetivos generales .....	146
Objetivos específicos .....	147
Preguntas de la investigación .....	148
Metodología .....	149
<i>Técnicas utilizadas</i> .....	149
<i>Encuesta a directores de bibliotecas públicas</i> .....	149
<i>Entrevista a funcionarios en puestos directivos a nivel nacional</i> .....	153
<i>Cuestionario sobre el estado actual de las bibliotecas públicas de Puerto Rico con énfasis en la utilización de las nuevas tecnologías de la información</i> .....	155
Análisis de los resultados .....	163
<i>La gestión de la biblioteca pública</i> .....	163
<i>La financiación de las tecnologías de la información en la biblioteca pública</i> .....	164
<i>El recurso humano en la biblioteca pública</i> .....	165
<i>La utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la biblioteca pública</i> .....	166
<i>Obstáculos que enfrentan las bibliotecas públicas</i> .....	170
Conclusiones del estudio .....	171

## CAPÍTULO 6:

### LA PERTINENCIA DE UN ENFOQUE DE SEGMENTACIÓN DEL MERCADO PARA LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS

La técnica de segmentación del mercado .....	189
Aplicación de la segmentación del mercado en las bibliotecas públicas .....	192
Las ONGs, las organizaciones comunitarias y el empresariado social ...	201
Identificación de los segmentos de mayor riesgo de exclusión .....	202

**CAPÍTULO 7:**  
**PROPUESTA DE UN MODELO DE BIBLIOTECA PÚBLICA**  
**QUE CONTRIBUYA A DISMINUIR LA DESIGUALDAD**  
**EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

Misión de la biblioteca pública .....	207
Principios básicos por los que se regirá la biblioteca pública .....	208
Condiciones generales del entorno o marco de las bibliotecas públicas .....	209
Lineamientos para las bibliotecas públicas .....	210
Políticas nacionales de información .....	219

**Apéndice 1**

Propuesta de un conjunto de indicadores que permitan identificar el estado de un país respecto de la Sociedad de la Información ....	227
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

**Apéndice 2**

Propuesta de un conjunto de indicadores para la dimensión de educación en la métrica de la Sociedad de la Información .....	231
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

**Apéndice 3**

Política de uso público de Internet de la Oficina de Sistemas Bibliotecarios del Gobierno Municipal Autónomo de Carolina, Puerto Rico .....	237
Bibliografía general .....	245