



Sumário

SEÇÃO I	ESTRATÉGIA	17
▼	CAPÍTULO 1 O CONCEITO DE ESTRATÉGIA	19
	1.1 Estratégias para Mudança <i>James Brian Quinn</i>	20
	1.2 Os 5 Ps da Estratégia <i>Henry Mintzberg</i>	26
▼	CAPÍTULO 2 O ESTRATEGISTA	33
	2.1 A Função do Gerente <i>Henry Mintzberg</i>	34
	2.2 Bons Gerentes Não Tomam Decisões de Política <i>H. Edward Wrapp</i>	48
	2.3 Intenção Estratégica <i>Gary Hamel e C.K. Prahalad</i>	53
▼	CAPÍTULO 3 FORMULANDO ESTRATÉGIAS	57
	3.1 O Conceito de Estratégia Empresarial <i>Kenneth R. Andrews</i>	58
	3.2 Avaliando a Estratégia dos Negócios <i>Richard R. Rumelt</i>	64
	3.3 Essência Competitiva e Terceirização Estratégica <i>James Brian Quinn e Frederick G. Hilmer</i>	72
▼	CAPÍTULO 4 ANÁLISE DA ESTRATÉGIA	81
	4.1 Como Forças Competitivas Moldam a Estratégia <i>Michael E. Porter</i>	82
	4.2 Estratégias Genéricas de Negócios <i>Henry Mintzberg</i>	89
	4.3 Um Guia para o Posicionamento Estratégico <i>Henry Mintzberg</i>	97

▼ CAPÍTULO 5		FORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA	107
	5.1	Incrementação Lógica: Administrando a Formação da Estratégia	109
		<i>James Brian Quinn e John Voyer</i>	
	5.2	Estratégia Artesanal	114
		<i>Henry Mintzberg</i>	
	5.3	O Efeito Honda	122
		<i>Richard T. Pascale</i>	
SEÇÃO II	ORGANIZAÇÃO		129
▼ CAPÍTULO 6		LIDANDO COM ESTRUTURA E SISTEMAS	131
	6.1	Planejamento Estratégico e de Organização	133
		<i>Jay R. Galbraith</i>	
	6.2	A Estruturação das Organizações	140
		<i>Henry Mintzberg</i>	
	6.3	Novas Formas de Organização	157
		<i>James Brian Quinn, Philip Anderson e Sydney Finkelstein</i>	
	6.4	Colaborando para Competir	167
		<i>Joel Bleeke e David Ernst</i>	
▼ CAPÍTULO 7		LIDANDO COM A CULTURA E O PODER	173
	7.1	Ideologia e a Organização Missionária	175
		<i>Henry Mintzberg</i>	
	7.2	Formando Estrutura nas Mentes dos Gerentes	180
		<i>Christopher A. Bartlett e Sumantra Ghoshal</i>	
	7.3	Política e a Organização Política	186
		<i>Henry Mintzberg</i>	
	7.4	Manobras Competitivas	191
		<i>Bruce Henderson</i>	
	7.5	Quem Deve Controlar a Empresa?	193
		<i>Henry Mintzberg</i>	
▼ CAPÍTULO 8		ESTILOS DE GERÊNCIA	207
	8.1	Artistas, Artesãos e Tecnochratas	208
		<i>Patricia Pitcher</i>	

8.2 A Nova Tarefa do Líder: Formar Organizações de Aprendizado	213
<i>Peter M. Senge</i>	

8.3 Os Gerentes Intermediários “Fazem as Coisas Certo”	221
<i>Leonard R. Sayles</i>	

SEÇÃO III CONTEXTOS 227

▼ CAPÍTULO 9 O CONTEXTO EMPREENDEDOR 229

9.1 A Organização Empreendedora	231
<i>Henry Mintzberg</i>	

9.2 Estratégia Competitiva em Indústrias Emergentes	239
<i>Michael E. Porter</i>	

9.3 Como os Empreendedores Moldam Estruturas que Funcionam	241
<i>Amar Bhide</i>	

▼ CAPÍTULO 10 O CONTEXTO MADURO 249

10.1 A Organização Maquinal	250
<i>Henry Mintzberg</i>	

10.2 Dinâmica de Custos: Efeitos de Escala e Experiência	263
<i>Derek F. Abell e John S. Hammond</i>	

▼ CAPÍTULO 11 O CONTEXTO PROFISSIONAL 271

11.1 A Organização Profissional	272
<i>Henry Mintzberg</i>	

11.2 Equilibrando a Empresa Profissional de Serviços	282
<i>David H. Maister</i>	

▼ CAPÍTULO 12 O CONTEXTO DA INOVAÇÃO 291

12.1 A Organização Inovadora	292
<i>Henry Mintzberg</i>	

12.2 Administrando a Inovação: Caos Controlado	305
<i>James Brian Quinn</i>	

▼ CAPÍTULO 13	O CONTEXTO DIVERSIFICADO	315
	13.1 A Organização Diversificada	316
	<i>Henry Mintzberg</i>	
	13.2 Estratégias Empresariais Genéricas	326
	<i>Henry Mintzberg</i>	
	13.3 Administrando Grandes Grupos no Oriente e no Ocidente	330
	<i>Philippe Lasserre</i>	
	13.4 Da Vantagem Competitiva à Estratégia Empresarial	335
	<i>Michael E. Porter</i>	
▼ CAPÍTULO 14	O CONTEXTO INTERNACIONAL	345
	14.1 Estratégia Global ... Em um Mundo de Nações	346
	<i>George S. Yip</i>	
	14.2 Administrando Além-fronteiras: Novas Respostas Organizacionais	354
	<i>Christopher A. Bartlett e Sumantra Ghoshal</i>	
▼ CAPÍTULO 15	ADMINISTRANDO MUDANÇAS	361
	15.1 Além da Configuração	363
	<i>Henry Mintzberg</i>	
	15.2 Convergência e Tumulto	369
	<i>Michael L. Tushman, William H. Newman e Elaine Romanelli</i>	
	15.3 O Modelo Crescendo de Rejuvenescimento	375
	<i>Charles Baden-Fuller e John M. Stopford</i>	
	BIBLIOGRAFIA	385
	ÍNDICE ONOMÁSTICO	393
	ÍNDICE	395