

# SUMÁRIO

## CAPÍTULO 1

### MONITORAR INFORMAÇÕES PARA COMPETIR: UMA INTRODUÇÃO ....13

## CAPÍTULO 2

### A GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES .....21

- 2.1 A informação como elemento da estratégia ..... 21
- 2.2 Pensamento estratégico e uso da informação para a Inteligência..... 28
- 2.3 Análise de cenários prospectivos em negócios..... 36

## CAPÍTULO 3

### INTELIGÊNCIA NAS ORGANIZAÇÕES: VARIEDADE E NECESSIDADE DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA .....39

## CAPÍTULO 4

### INTELIGÊNCIA COMPETITIVA: BASES CONCEITUAIS E NOMENCLATURAS .....53

- 4.1 A Inteligência Competitiva de mercado ..... 58
- 4.2 O ciclo da Inteligência Competitiva ..... 61
- 4.3 Necessidades informacionais e métodos de coleta, disseminação e análise..... 63
- 4.4 Os atores da atividade de Inteligência Competitiva ..... 67
- 4.5 Fontes e recursos de informação para a Inteligência Competitiva..... 69
  - 4.5.1 Fontes internas e externas de informação para a Inteligência Competitiva ..... 73
- 4.6 A Inteligência Competitiva no panorama mundial ..... 78
- 4.7 As organizações inteligentes e pioneirismo ..... 82
- 4.8 *Benchmarking* e Inteligência Competitiva..... 85
- 4.9 A Inteligência Competitiva e Vigília Tecnológica (*Veille Technologique*) ..... 86
- 4.10 A relação entre Inteligência Competitiva, *Foresigh* e *Technology Forecasting*..... 90

## CAPÍTULO 5

### A PESQUISA INTERNACIONAL EM INTELIGÊNCIA COMPETITIVA .....95

- 5.1 A Inteligência Competitiva na Espanha..... 95
- 5.2 A Inteligência Competitiva nas multinacionais espanholas da região da Catalunha ..... 99
- 5.3 Sistemas de Unidade de Inteligência Competitiva em grandes empresas internacionais ..... 105
- 5.4 A Inteligência Competitiva asiática..... 108

5.4.1 A produção intelectual em Inteligência Competitiva na Ásia .....	111
5.4.2 A prática da Inteligência Competitiva na China.....	116
5.4.3 A prática da Inteligência Competitiva no Japão .....	119
5.5 Panorama de Inteligência Competitiva em outros países do mundo.....	123

## **CAPÍTULO 6**

<b>MÉTODOS UTILIZADOS PARA MAPEAMENTO DE EXPERIÊNCIAS EM INTELIGÊNCIA COMPETITIVA .....</b>	<b>131</b>
---	------------

6.1 Caracterização das empresas pesquisadas.....	138
--	-----

## **CAPÍTULO 7**

<b>RESULTADOS ENCONTRADOS: APRESENTAÇÃO, ANÁLISE E DISCUSSÃO .....</b>	<b>141</b>
--	------------

7.1 Categorias de análise.....	142
--------------------------------	-----

7.2 Apresentação geral dos dados e resultados.....	144
--	-----

7.3. Análise e discussão dos resultados .....	196
---	-----

## **CAPÍTULO 8**

<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>259</b>
-----------------------------------	------------

<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>273</b>
--------------------------	------------