

SUMÁRIO

Introdução	1
Da arte gráfica ao design: 1890 a 1914	
1. O pôster artístico	5
[Design bidimensional e reprodução gráfica / Design de informações / Tipografia da Bauhaus / Fotografia e seqüência / Técnica de impressão e design / Cor e dicas visuais / Produção e nova tecnologia	12
2. O começo do design na Europa.....	20
[3. Guerra e propaganda: de 1914 à década de 20	28]
A vanguarda e as origens do modernismo: 1914 a 1940	
4. O futurismo e a Itália.....	35
5. A Rússia soviética	42
6. Alemanha.....	51*
7. Países Baixos	68
Tendências nacionais até 1940	
8. Suíça	77
9. França	85
10. Grã-Bretanha	91
O designer e o diretor de arte	
11. Os Estados Unidos nos anos 30	101
[12. Guerra e propaganda: década de 20 a 1945	109]
13. Os Estados Unidos: 1945 à década de 60	118
Variantes do modernismo na Europa	
14. A Suíça e o Neue Graphik.....	139
15. A Itália e o estilo milanês.....	148
16. França	158
17. Norte da Europa	167
O psicodelismo, os protestos e as novas técnicas	
18. Final dos anos 60.....	193
As novas ondas: tecnologia eletrônica	
19. Década de 70 e depois.....	201
Bibliografia e fontes	235
Índice remissivo	243