

BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA

05 107 1022
482922-11

Índice

Manuel José PEDRAZA GRACIA

La materialidad del libro: a modo de presentación

13-15

Helena CARVAJAL GONZÁLEZ y Camino SÁNCHEZ OLIVEIRA

El libro, objeto material poliédrico

17-21

Laura RODRÍGUEZ PEINADO

Morfología de la encuadernación textil en la Edad Media

23-33

María Jesús LÓPEZ MONTILLA

«Viajes» de libros en la Baja Edad Media. Mercado y distribución

35-53

Félix de la FUENTE ANDRÉS

Estuches de libro bajomedievales.

Factores de continuidad y cambio en el tránsito del manuscrito a la imprenta

55-77

María Dolores DÍAZ DE MIRANDA MACÍAS

Encuadernaciones en cartera bajomedievales salidas de las manos de encuadernadores judíos. Estudio y evolución

79-101

Caterina TRISTANO

Il codice «stretto»: realtà e rappresentazione

101-149

Monica BOCCHETTA

I manoscritti degli Osservanti di Tuscia dal censimento della Congregazione dell'Indice dei libri proibiti (cod. Vaticano latino 11281)

151-167

Jorge JIMÉNEZ LÓPEZ

La materialización de un clásico:

Unas Tragedias de Séneca con comentario de Nicholas Treveth
(BGH/Ms. 2703) de Diego de Anaya

169-183

Frédérique BARBIER

Entre le manuscrit et l'imprimé: les bibliothèques occidentales, XV^e-XVII^e s.

185-206

Josemi LORENZO ARRIBAS

Maniculae monumentales.

Traslación de signos librarios a conjuntos murales medievales en Castilla

207-220

Iban REDONDO PARÉS

Las marcas de mercader y las filigranas de papel como origen de las marcas de impresor. Una aproximación

221-238

Lucía CONTE AGUILAR

Escritos «con pluma de hierro y plomo»: los incunables hebreos de Híjar y sus lectores

239-252

Azucena HERNÁNDEZ PÉREZ

Tratados del Astrolabio:

el paso del manuscrito al impreso de un manual de instrucciones medieval

253-263

María Eugenia LÓPEZ VAREA

La imprenta incunable en Salamanca

265-279

María Isabel de PÁIZ

La corrección editorial en la imprenta incunable castellana
281-307

Laura FONTOVA SANCHO

Impacto sociocultural de la introducción de la imprenta en Huesca
309-320

Carlos María GARCÍA GIMÉNEZ

Nuevas aportaciones al estudio del Códice Pomar de la Universitat de
València (BH Ms. 9)
321-330

Leonor ANTUNES

Um inventário da gravura na tipografia portuguesa do séc. XVII.
Algumas relações com livros impressos em Espanha
331-337

Isabel Cristina DÍEZ MÉNGUEZ

Sobre tipos y tipografía en los inventarios del gremio de impresores y
libreros del siglo XVI en España
339-354

Sandra ESTABLÉS SUSÁN

La actividad femenina en los negocios de producción, edición y venta de
libros impresos en España e Hispanoamérica (siglos XVI-XVIII)
355-363

Mónica MARTÍN MOLARES

Paratextos legales en las relaciones de sucesos impresas entre 1550 y 1650
365-383

Camino SÁNCHEZ OLIVEIRA

Análisis del proceso de edición y producción de las cartas ejecutorias de
hidalguía en pergamino:
un modelo propio de confección y expedición documental
385-400

Javier RUIZ ASTIZ

El editor y sus exigencias:
convenios de impresión en la Pamplona del siglo XVII
401-420

Margarita MARTÍN VELASCO y Almudena TORREGO CASADO

Lecturas y grabados para esculpir:
Una aproximación a la materialidad gráfica de la librería madrileña de Pompeo
Leoni.
421-436

Dominique VARRY

Dévoiler la production lyonnaise clandestine des Lumières
437-450

Yolanda CLEMENTE SAN ROMÁN

Los aspectos materiales, estructurales y conceptuales de los catálogos de
libreros en el siglo XVIII
451-465

Pedro RUEDA RAMÍREZ y Mònica BARÓ LLAMBIAS

Los carteles publicitarios del libro en la España del siglo XVIII
467-482

Ana MARTÍNEZ PEREIRA y Víctor INFANTES

Correcciones después de imprimir.
Juan José Sigüenza y Vera y su ejemplar del Mecanismo del arte de la
imprensa (1811)
483-506

Alberto GAMARRA GONZALO

Nuevos centros editoriales en el siglo XVIII. El caso de Soria (1785-1803)
507-516

Silvia SALGADO RUELAS y Argentina ENRÍQUEZ ARANA

El *Manuscrito Tresguerras*. De lo material a lo textual
517-530

Yohanna Yessica FLORES HERNÁNDEZ

Desiderata de la encuadernación:

las encuadernaciones de un bibliófilo en la Real Academia de Bellas Artes
de San Fernando

531-541

Patricia MEILÁN JACOME

Transformaciones de una edición de Ovidio:

sobre las *Metamorfosis* de Ovidio de Francisco Crivell (1805-1819)

543-559

Isaura SOLÉ BOLADERAS

«Se hacen toda clase de impresos».

Los impresos efímeros en la publicidad de la imprenta y la industria de las
artes gráficas en la Barcelona de la segunda mitad del siglo XIX.

561-572

Resúmenes / Abstracts

573-604