

Sumário

Apresentação

7

Preâmbulo

13

O AR DO TEMPO

17

PROCEDIMENTOS DA PESQUISA

23

Primeira parte

CONDIÇÕES SOCIAIS DA PRÁTICA CULTURAL

35

Segunda parte

OBRAS CULTURAIS E DISPOSIÇÃO CULTA

67

Terceira parte

LEIS DA DIFUSÃO CULTURAL

109

Conclusão

157

Cronologia das pesquisas efetuadas

165

APÊNDICES

Apêndice 1 – Questionários utilizados e método de sondagem

169

Apêndice 2 – Público de museus, segundo a amostra nacional

183

Apêndice 3 – Pesquisas de verificação

195

Apêndice 4 – Análise de 250 entrevistas semiestruturadas

201

Apêndice 5 – Público de museus na Europa

205

ELEMENTOS DE BIBLIOGRAFIA

213