

SUMÁRIO

Capítulo 1 - Os Modelos de Decisão	1
Triângulo de Estrutura	3
PDCA – Plan, Do, Check and Act	8
Linha da Maturidade ou Ciclo de Excitação	9
Low Hang Fruit.....	12
Curva de Distribuição Normal – Ou Como Prever o Futuro.....	14
Áreas da Curva Normal	16
Six Sigma	18
Pareto (Também Conhecido como Princípio 80-20)	23
Limitações Estatísticas	24
O Fator Humano e a Tecnologia.....	25
Capítulo 2 - Aplicação dos Modelos de Decisão (Agrupamentos)	29
Relações entre Empresas - Ou Onde Está o Cliente ?	31
Primeira Abordagem: Cume - Cume	31
Segunda Abordagem: Base - Base.....	33
Terceira Abordagem: Lado a Lado.....	35
Quarta Abordagem: Lado a Lado – Cadeia de Fornecimento ou Suply-Chain	38
Maturidade e a Hierarquia	39
Maturidade e Necessidades	42
Milestones	44
Milestones Básicos – Ações e Salvaguardas ao Gestor	46
Capítulo 3 - Controle dos Riscos da Decisão	47
Risco – Cálculo Objetivo e Participativo.....	49
Aplicando o método KISS para definir a escala	51
Fórmula Mágica da Divisão de Responsabilidades	53
Da Análise de Risco ao Modelo de Gestão Corporativa	54
Análise de SWOT.....	57

Capítulo 4 - A Escolha do Tao (Caminho)	61
A Leoa e a Zebra	63
O Reino do Jack's	66
Motivação por Aproximação e por Afastamento.....	68
Fazendo a Mistura	70
Tipo de Motivação, Fases e Ciclos.....	71
Capítulo 5 - Considerações Finais	75
Documentações	77
Partindo para a Ação	80