

# Sumário

Introdução .....	1
Capítulo I – Contextualização Histórica e Social .....	5
Seção I. O Livro e o Surgimento das Bibliotecas .....	5
Seção II. O Direito de Autor e a Sociedade da Informação..	10
Capítulo II – As Bibliotecas Digitais .....	21
Seção I. Definição, Características e Ubiquidade .....	21
Seção II. Elementos Básicos .....	33
§ 1. Políticas de Uso .....	33
§ 2. Funcionalidades, Arquiteturas e Limitações .....	34
Seção III. Objetivos dos Acervos das Bibliotecas Digitais ....	38
§ 1. Difusão da Cultura Nacional .....	38
§ 2. Preservação do Patrimônio Cultural .....	42
Seção IV. Exemplos .....	44
§ 1. Bibliotecas Digitais Nacionais .....	44
§ 2. Bibliotecas Digitais Estrangeiras .....	49
Capítulo III – O Acesso à Cultura .....	55
Seção I. O Direito Universal ao Acesso à Cultura .....	55
Seção II. Dados, Informação, Conhecimento e Cultura .....	61
Seção III. O Acesso à Cultura do Ponto de Vista Econômico e o Empreendedorismo Cultural .....	69
Seção IV. O Plano Nacional de Cultura (Lei nº 12.343/2010) ...	76

Capítulo IV – A Proteção ao Autor .....	83
Seção I. A Produção Autoral e as Novas Tecnologias .....	83
Seção II. A Tutela Jurídica do Direito de Autor .....	88
Seção III. Limitações ao Direito de Autor .....	94
§ 1. A Regra dos Três Passos .....	99
§ 2. O Fair Use.....	102
§ 3. A Obra Órfã e a Obra em Domínio Público .....	105
Capítulo V – A Questão da Digitalização de Obras Protegidas....	111
Seção I. A Digitalização.....	111
§ 1. A Digitalização de Obra Acadêmica.....	114
§ 2. A Digitalização de Obra Coletiva .....	119
Seção II. O <i>Google Books</i> .....	124
§ 1. O Projeto <i>Google Books</i> .....	124
§ 2. O caso <i>The Authors Guild and             Association of American Publishers v. Google</i> .....	129
Seção III. A Busca Do Equilíbrio entre Interesses Particulares e Interesses Difusos .....	134
Conclusão .....	141
Referências Bibliográficas .....	147