

ÍNDICE

<i>Prólogo</i> [Pedro González-Trevijano]	11
<i>Introducción</i>	15
1. EL PLAN MUSEOLÓGICO	17
¿Por qué necesitamos un buen plan?	17
¿Qué es un plan museológico?	18
Mantenimiento, conservación y control de la colección	20
Desarrollo	21
Proyección.	22
Líneas de trabajo.	23
Dirección, coordinación y planificación del equipo humano a su cargo	23
Puntos de desarrollo	25
Consolidación nacional	25
Internacionalización	26
Plan de comunicación	27
Plan pedagógico integral	29
La colección de arte como marca de compromiso. La relevancia de crear patrimonio	31
2. EL I+A+I EN EL PLAN MUSEOLÓGICO.	33
El plan museológico y las nuevas tecnologías	33
El vínculo con la universidad y la empresa debe ser priorizado	37
Un órgano rector como impulsor de ideas.	38

3. UN PLAN MUSEOLÓGICO NOS DEBE LLEVAR A UN PLAN MUSEOGRÁFICO TRONCAL . . .	41
Plan museológico vivo	41
Otra forma de contar	43
Plan museográfico transversal	47
Una museografía de compromiso	49
Un ejemplo práctico: Espacio Escala	52
4. ALGUNAS VALORACIONES SOBRE EL CONTEXTO ACTUAL	63
Los museos y la generación ausente	65
El futuro de los museos	67
Erección o fracaso	69
5. DEFENDER UNA POSICIÓN. UNA VISIÓN PARTICULAR	73
El placer de mirar	73
¿Propósitos ilusos?	75
Un referente. El testamento artístico de Paco Molina	76
Algunas consideraciones sobre los creadores	82
¿Cultura contra solidaridad?	83
La rentabilidad	86
<i>Epílogo</i>	89
<i>Agradecimientos</i>	91
<i>Bibliografía y hemerografía</i>	93