

## ÍNDICE

Introducción .....	13
Capítulo I	
<b>Dimensión contemporánea de la obra de arte .....</b>	<b>21</b>
1. La búsqueda de una identidad nueva para la obra de arte .....	21
2. ¿Original o copia? Imagen múltiple, democracia cultural y nuevos soportes ..	32
3. La pérdida de la objetualidad de la obra de arte .....	38
Capítulo II	
<b>Los soportes magneto-ópticos e Internet: nuevos espacios para la creación y la comunicación artística .....</b>	<b>49</b>
1. Los soportes magneto-ópticos .....	50
1.1. CD-ROM .....	52
1.2. CD-I .....	54
1.3. DVD .....	56
2. Las tecnologías de la comunicación .....	59
2.1. Internet .....	60
2.1.1. Los motores de búsqueda .....	67
2.2. Las opciones <i>on/off line</i> .....	70
Capítulo III	
<b>Sociedad tecnológica y cibercultura .....</b>	<b>75</b>
1. Los fundamentos de la expresión en el nuevo medio .....	76
1.1. Hipertexto .....	77
1.2. Interactividad .....	81
1.3. Multimedia/hipermedia .....	85
2. Las coordenadas del nuevo medio .....	90
2.1. Ciberespacio y cibercultura .....	91

2.2. Telecompra y cibermercado .....	92
2.3. Propiedad intelectual y pérdida del carácter venal de la obra de arte ...	95
 Capítulo IV	
<b>Lo virtual: entre lo real y lo digital</b> .....	99
1. Consideraciones previas .....	99
2. Del mundo audiovisual al espacio cibernético .....	105
3. Hitos en la concreción de la realidad virtual .....	109
4. Morfología de un espacio inmersivo .....	113
5. Aplicaciones de la realidad virtual .....	117
 Capítulo V	
<b>Del arte del objeto al ciberarte</b> .....	125
1. Las manifestaciones artísticas en la era digital .....	128
2. Vídeo-arte .....	130
2.1. El vídeo-arte en España .....	135
3. Ciberarte .....	141
3.1. Arte y computadores .....	146
3.2. Arte y redes .....	152
3.3. Principales foros de ciberarte en España .....	160
 Capítulo VI	
<b>Los museos como reflejo de los cambios sociales y culturales del siglo xx</b> .....	171
1. Sociedad, museos y memoria del siglo xx .....	173
1.1. Museos etnográficos .....	174
1.2. Museos de ciencia y técnica .....	178
1.3. Museos y centros de arte contemporáneo .....	180
2. Arte, exhibición y arquitectura .....	186
3. Los museos en la sociedad postindustrial .....	194
3.1. Significación de los museos en la regeneración de las ciudades europeas .....	195
3.2. Consumo y ocio en los museos .....	203
 Capítulo VII	
<b>Irrupción de las nuevas tecnologías en los museos</b> .....	207
1. La informatización de los museos .....	208
2. Difusión externa y acción didáctica .....	214
2.1. Difusión en el ámbito doméstico .....	219
2.2. El museo en el aula .....	221
3. Las nuevas estrategias de difusión .....	224
3.1. Los museos en los soportes magneto-ópticos .....	225
3.2. La difusión del museo a través de Internet .....	231

## Capítulo VIII

<b>Museos virtuales y digitales</b> . . . . .	237
1. Museo viajero, museo imaginario . . . . .	239
2. Del museo participativo al museo virtual . . . . .	242
2.1. Los museos virtuales . . . . .	248
2.2. Posibilidades didácticas de los museos virtuales . . . . .	253
3. Galerías virtuales . . . . .	254
4. Museos y galerías digitales . . . . .	256
<b>Conclusiones</b> . . . . .	261
<b>Bibliografía</b> . . . . .	267
Arte y ciberarte . . . . .	267
1. Artes plásticas . . . . .	267
2. Ciberarte . . . . .	270
Tecnologías de la comunicación y sociedad mediática . . . . .	278
1. Aspectos teóricos . . . . .	278
2. Soportes . . . . .	281
Museos . . . . .	283
1. Museología/museografía . . . . .	283
2. Museos virtuales y digitales . . . . .	290
<b>Fuentes</b> . . . . .	295
1. Directorio: museos en CD-ROM . . . . .	295
2. Directorio: museos en CD-I . . . . .	307
3. Directorio: museos en Internet . . . . .	310
3.1. Museos nacionales . . . . .	310
3.2. Museos extranjeros . . . . .	313
3.3. Directorios de museos . . . . .	317
4. Directorio: galerías en Internet . . . . .	319
5. Directorio: ciberarte . . . . .	320
6. Directorio: instrumentos de difusión en la Red . . . . .	326
6.1. Instituciones y organizaciones . . . . .	326
6.2. Formación e investigación . . . . .	329
6.3. Sedes . . . . .	332
6.4. Exposiciones . . . . .	335
6.5. Revistas . . . . .	336
6.6. Directorios . . . . .	339
6.7. Buscadores y guías . . . . .	342