

Sumário

PARTE I › Política e mídia digital: o impacto da mídia digital nas esferas pública e privada	1
CAPÍTULO 1 • Do público ao privado: a digitalização do conhecimento.	3
CAPÍTULO 2 • Do privado ao público: identidade <i>on-line</i>	35
CAPÍTULO 3 • Mídia digital e política no Estado democrático liberal	59
PARTE II › A economia digital.	89
CAPÍTULO 4 • A economia digital e as indústrias criativas	93
CAPÍTULO 5 • A economia digital e a crise econômica global.	119
PARTE III › O uso da mídia digital	149
CAPÍTULO 6 • Leitura e uso da mídia digital	151
CAPÍTULO 7 • Os novos movimentos sociais	173
CAPÍTULO 8 • Vigilância: o papel dos bancos de dados na sociedade contemporânea	201
CAPÍTULO 9 • O uso da mídia digital no mundo em desenvolvimento	231
Epílogo	263
Referências	269
Índice remissivo	293