



# ÍNDICE

---

|               |    |
|---------------|----|
| PRÓLOGO ..... | 11 |
|---------------|----|

## PARTE I LA BIBLIOTECONOMÍA COMO DISCIPLINA

|   |           |
|---|-----------|
| <b>TEMA I. TEORÍA Y CONCEPTO .....</b>                                  | <b>15</b> |
| 1.1. Evolución histórica de la Biblioteconomía .....                    | 15        |
| 1.1.1. De los orígenes hasta el siglo XV .....                          | 16        |
| 1.1.2. De los siglos XVI-XVIII .....                                    | 19        |
| 1.1.3. Del siglo XIX hasta nuestros días .....                          | 20        |
| 1.2. Análisis conceptual de la Biblioteconomía<br>como disciplina ..... | 23        |
| 1.2.1. Precisiones terminológicas .....                                 | 23        |
| 1.2.2. Estudio y evolución del concepto<br>de Biblioteconomía .....     | 31        |
| 1.2.2.1. Alemania .....   | 31        |
| 1.2.2.2. Los países del Este de Europa .....                            | 35        |
| 1.2.2.3. El ámbito anglosajón .....                                     | 37        |
| 1.2.2.4. La Europa mediterránea .....                                   | 43        |
| 1.2.2.5. Latinoamérica .....  | 50        |
| 1.2.3. Relación de la Biblioteconomía con otras ciencias .....          | 56        |
| 1.2.3.1. El concepto tradicional .....                                  | 57        |
| 1.2.3.2. El concepto divisorio .....                                    | 58        |
| 1.2.3.3. El concepto integrador .....                                   | 61        |

|          |  |    |
|----------|--|----|
| 1.2.3.4. | El concepto innovador . . . . .            | 64 |
| 1.2.4.   | Definición de Biblioteconomía . . . . .    | 65 |
| 1.2.4.1. | Divisiones de la Biblioteconomía . . . . . | 67 |

|                 |  |           |
|-----------------|--|-----------|
| <b>TEMA II.</b> | <b>NUEVAS TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS<br/>DE LA BIBLIOTECONOMÍA . . . . .</b>  | <b>69</b> |
| 2.1.            | Un modelo científico aplicado a la organización<br>y administración de<br>bibliotecas: la Teoría General de Sistemas . . . . . | 69        |
| 2.2.            | La Biblioteconomía inspirada<br>en el principio del Management . . . . .   | 79        |
| 2.3.            | Biblioteconomía y cultura digital: un nuevo concepto<br>de biblioteca para un nuevo modelo de sociedad . . . . .               | 87        |

## **PARTE II**

### **NUEVOS ESCENARIOS DE LA BIBLIOTECONOMÍA**

|                  |  |           |
|------------------|--|-----------|
| <b>TEMA III.</b> | <b>USUARIOS Y COMUNIDAD.<br/>COMUNICACIÓN CON EL USUARIO Y RELACIONES<br/>CON LA COMUNIDAD. LA ATENCIÓN AL USUARIO . . . . .</b> | <b>97</b> |
| 3.1.             | Biblioteca, mediación y comunicación . . . . .   | 97        |
| 3.2.             | La atención al usuario . . . . .   | 105       |
| 3.3.             | El Servicio de Atención al Usuario . . . . .   | 109       |
| 3.3.1.           | Actividades e instrumentos de recibimiento y acogida . .   | 110       |
| 3.3.1.1.         | Horarios . . . . .   | 111       |
| 3.3.1.2.         | Gestión de flujos de público . . . . .   | 112       |
| 3.3.1.3.         | Disposición de espacios . . . . .  | 113       |
| 3.3.1.4.         | Visitadores a domicilio . . . . .  | 113       |
| 3.3.1.5.         | Documentos de información al público . . . . .   | 113       |
| 3.3.1.6.         | Quejas, reclamaciones y sugerencias. . . . .   | 114       |
| 3.3.2.           | Actividades e instrumentos de orientación . . . . .  | 116       |
| 3.3.2.1.         | La señalización . . . . .  | 116       |
| 3.3.2.2.         | Documentos de orientación al público . . . . .   | 117       |
| 3.3.2.3.         | Asistencia y formación de usuarios. . . . .  | 119       |
| 3.3.2.4.         | Actividades de animación. . . . .  | 121       |
| 3.3.3.           | Actividades e instrumentos de imagen y promoción . . . .   | 123       |
| 3.4.             | Servicios de Información Documental . . . . .  | 126       |

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 3.5. | La web institucional . . . . .                        | 128 |
| 3.6. | Análisis de la comunidad y tipos de público . . . . . | 131 |
| 3.7. | Los recursos humanos . . . . .                        | 133 |
| 3.8. | La evaluación de la atención al usuario . . . . .     | 135 |

**TEMA IV. IMAGEN, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LA BIBLIOTECA.  
ARQUITECTURA BIBLIOTECARIA, MARKETING**

|        |  |            |
|--------|--|------------|
|        | <b>E IMAGEN CORPORATIVA . . . . .</b>  | <b>139</b> |
| 4.1.   | La arquitectura bibliotecaria . . . . .  | 139        |
| 4.1.1. | El nuevo concepto de espacio bibliotecario . . . . .   | 141        |
| 4.1.2. | Programación y planificación . . . . .   | 146        |
| 4.1.3. | Tendencias y modelos de la arquitectura bibliotecaria desde las últimas décadas del siglo XX . . . . . | 151        |
| 4.2.   | Publicidad y marketing . . . . .   | 155        |
| 4.3.   | Imagen corporativa . . . . .   | 160        |
| 4.3.1. | Configurar la personalidad corporativa . . . . .   | 163        |
| 4.3.2. | El programa de identidad visual corporativa: metodología para su elaboración . . . . .                 | 165        |

**TEMA V. ELEMENTOS DEFINITORIOS DE LA PROFESIÓN.  
HABILIDADES Y COMPETENCIAS DEL NUEVO PROFESIONAL.  
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN . . . . .**

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 5.1.   | Evolución histórica de la profesión.<br>Perfil del bibliotecario actual . . . . .                      | 171 |
| 5.2.   | Habilidades y competencias del nuevo profesional . . . . .   | 177 |
| 5.2.1. | Estatus y prestigio social . . . . .   | 189 |
| 5.3.   | Ética y deontología de la información . . . . .  | 202 |
| 5.3.1. | Principios, valores y normas . . . . .   | 205 |
| 5.3.2. | Códigos deontológicos de los bibliotecarios . . . . .  | 209 |
| 5.3.3. | Códigos deontológicos de otros profesionales de la información . . . . .                               | 215 |
| 5.3.4. | La enseñanza de la ética y la deontología en los estudios de Biblioteconomía y Documentación . . . . . | 216 |

**TEMA VI. LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL . . . . .**

|      |  |     |
|------|--|-----|
| 6.1. | Introducción . . . . .                             | 219 |
| 6.2. | Concepto de alfabetización informacional . . . . . | 222 |
| 6.3. | Modelos y Normas . . . . .                         | 225 |

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 6.4. | La práctica del ALFIN . . . . .   | 229 |
| 6.5. | La enseñanza e investigación<br>en Alfabetización Informacional . . . . . | 231 |
| 6.6. | La alfabetización informacional en España . . . . .                       | 235 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| BIBLIOGRAFÍA . . . . . | 241 |
|------------------------|-----|