

# Sumário

Introdução	9
Primeira parte. Crítica social do julgamento do gosto	15
1. Títulos e ascendência de nobreza cultural	17
Títulos de nobreza cultural	23
O efeito do título	27
A disposição estética	32
O gosto puro e o “gosto bárbaro”	34
A “estética” popular	35
O distanciamento estético	37
Uma “estética” antikantiana	43
Estética, ética e estetismo	45
A neutralização e o universo dos possíveis	51
A distância da necessidade	54
O senso estético como senso da distinção	56
Ascendência de nobreza cultural	62
As maneiras e a maneira de adquirir	64
Os “doutos” e os “mundanos”	67
A experiência e o saber	73
O mundo de origem	75
O capital herdado e o capital adquirido	78
Os dois mercados	82
Fatores e poderes	88
Segunda parte. A economia das práticas	93
2. O espaço social e suas transformações	95
Condição de classe e condicionamentos sociais	97
Variáveis e sistemas de variáveis	97
A classe construída	101
Classe social e classe de trajetórias	103
Capital e mercado	106
Um espaço com três dimensões	107
As estratégias de reconversão	122

Classificação, desclassificação, reclassificação	123
Estratégias de reconversão e transformações morfológicas	128
O tempo de compreender	134
Uma geração enganada	135
A luta contra a desclassificação	142
As transformações do sistema escolar	147
As lutas de concorrência e a translação da estrutura	151
3. O <i>habitus</i> e o espaço dos estilos de vida	162
A homologia entre os espaços	167
A forma e a substância	168
Três maneiras de se distinguir	174
Sem cerimônia ou falta de educação?	184
O visível e o invisível	190
Os universos de possíveis estilísticas	196
4. A dinâmica dos campos	212
A correspondência entre a produção dos bens e a produção dos gostos	215
O efeito das homologias	218
As afinidades eletivas	225
As lutas simbólicas	229
Terceira parte. Gostos de classe e estilos de vida	240
5. O senso da distinção	241
Os modos de apropriação da obra de arte	247
As variantes do gosto dominante	264
A marca do tempo	276
Grandezas temporais e grandezas espirituais	296
6. A boa vontade cultural	298
Conhecimento e reconhecimento	300
A escola e o autodidata	307
O pendor e a propensão	310
As variantes do gosto pequeno-burguês	318

A pequena burguesia em declínio	325
A pequena burguesia de execução	329
A nova pequena burguesia	333
Do dever ao dever de prazer	343
7. A escolha do necessário	350
O gosto de necessidade e o princípio de conformidade	351
Os efeitos da dominação	360
8. Cultura e política	371
Censo e censura	373
Competência e incompetência estatutárias	378
O país legal	384
A opinião pessoal	388
Os modos de produção da opinião	391
Desapossamento e desvio	400
Ordem moral e ordem política	406
<i>Habitus</i> de classe e opiniões políticas	410
A oferta e a demanda de opiniões	412
O espaço político	422
O efeito próprio da trajetória	424
A linguagem política	429
Conclusão. Classes e classificações	434
Estruturas sociais incorporadas	435
Um conhecimento sem conceito	438
Atribuições interesseiras	440
A luta das classificações	444
Realidade da representação e representação da realidade	446
<i>Post scriptum</i> . Elementos para uma crítica “vulgar” das críticas “puras”	448

A aversão pelo fácil	448
O “gosto pela reflexão” e o “gosto pelos sentidos”	450
Uma relação social denegada	453
<i>Parerga e paralipomena</i>	455
O prazer da leitura	459
Anexo 1. Algumas reflexões sobre o método	461
Anexo 2. Fontes complementares	477
Anexo 3. Os dados estatísticos	482
A pesquisa	482
Outras fontes	488
Anexo 4. Um jogo de sociedade	492
Notas	503

Nunca conseguirei agradecer, suficientemente, à competência e à generosidade manifestadas por Colette Borkowski, Yvette Delsaut e Marie-Christine Rivière na produção deste livro.