

Sumário

| | |
|---|-----|
| Introdução | 9 |
| Primeira parte. Crítica social do julgamento do gosto | 15 |
| 1. Títulos e ascendência de nobreza cultural | 17 |
| Títulos de nobreza cultural | 23 |
| O efeito do título | 27 |
| A disposição estética | 32 |
| O gosto puro e o “gosto bárbaro” | 34 |
| A “estética” popular | 35 |
| O distanciamento estético | 37 |
| Uma “estética” antikantiana | 43 |
| Estética, ética e estetismo | 45 |
| A neutralização e o universo dos possíveis | 51 |
| A distância da necessidade | 54 |
| O senso estético como senso da distinção | 56 |
| Ascendência de nobreza cultural | 62 |
| As maneiras e a maneira de adquirir | 64 |
| Os “doutos” e os “mundanos” | 67 |
| A experiência e o saber | 73 |
| O mundo de origem | 75 |
| O capital herdado e o capital adquirido | 78 |
| Os dois mercados | 82 |
| Fatores e poderes | 88 |
| Segunda parte. A economia das práticas | 93 |
| 2. O espaço social e suas transformações | 95 |
| Condição de classe e condicionamentos sociais | 97 |
| Variáveis e sistemas de variáveis | 97 |
| A classe construída | 101 |
| Classe social e classe de trajetórias | 103 |
| Capital e mercado | 106 |
| Um espaço com três dimensões | 107 |
| As estratégias de reconversão | 122 |

| | |
|---|-----|
| Classificação, desclassificação, reclassificação | 123 |
| Estratégias de reconversão e transformações morfológicas | 128 |
| O tempo de compreender | 134 |
| Uma geração enganada | 135 |
| A luta contra a desclassificação | 142 |
| As transformações do sistema escolar | 147 |
| As lutas de concorrência e a translação da estrutura | 151 |
| | |
| 3. O <i>habitus</i> e o espaço dos estilos de vida | 162 |
| A homologia entre os espaços | 167 |
| A forma e a substância | 168 |
| Três maneiras de se distinguir | 174 |
| Sem cerimônia ou falta de educação? | 184 |
| O visível e o invisível | 190 |
| Os universos de possíveis estilísticas | 196 |
| | |
| 4. A dinâmica dos campos | 212 |
| | |
| A correspondência entre a produção dos bens e a produção dos gostos | 215 |
| O efeito das homologias | 218 |
| As afinidades eletivas | 225 |
| As lutas simbólicas | 229 |
| | |
| Terceira parte. Gostos de classe e estilos de vida | 240 |
| | |
| 5. O senso da distinção | 241 |
| Os modos de apropriação da obra de arte | 247 |
| As variantes do gosto dominante | 264 |
| A marca do tempo | 276 |
| Grandezas temporais e grandezas espirituais | 296 |
| | |
| 6. A boa vontade cultural | 298 |
| Conhecimento e reconhecimento | 300 |
| A escola e o autodidata | 307 |
| O pendor e a propensão | 310 |
| As variantes do gosto pequeno-burguês | 318 |

| | |
|---|-----|
| A pequena burguesia em declínio | 325 |
| A pequena burguesia de execução | 329 |
| A nova pequena burguesia | 333 |
| Do dever ao dever de prazer | 343 |
| 7. A escolha do necessário | 350 |
| O gosto de necessidade e o princípio de conformidade | 351 |
| Os efeitos da dominação | 360 |
| 8. Cultura e política | 371 |
| Censo e censura | 373 |
| Competência e incompetência estatutárias | 378 |
| O país legal | 384 |
| A opinião pessoal | 388 |
| Os modos de produção da opinião | 391 |
| Desapossamento e desvio | 400 |
| Ordem moral e ordem política | 406 |
| <i>Habitus</i> de classe e opiniões políticas | 410 |
| A oferta e a demanda de opiniões | 412 |
| O espaço político | 422 |
| O efeito próprio da trajetória | 424 |
| A linguagem política | 429 |
| Conclusão. Classes e classificações | 434 |
| Estruturas sociais incorporadas | 435 |
| Um conhecimento sem conceito | 438 |
| Atribuições interesseiras | 440 |
| A luta das classificações | 444 |
| Realidade da representação e representação da realidade | 446 |
| <i>Post scriptum</i> . Elementos para uma crítica “vulgar” das críticas “puras” | 448 |

| | |
|--|-----|
| A aversão pelo fácil | 448 |
| O “gosto pela reflexão” e o “gosto pelos sentidos” | 450 |
| Uma relação social denegada | 453 |
| <i>Parerga e paralipomena</i> | 455 |
| O prazer da leitura | 459 |
| Anexo 1. Algumas reflexões sobre o método | 461 |
| Anexo 2. Fontes complementares | 477 |
| Anexo 3. Os dados estatísticos | 482 |
| A pesquisa | 482 |
| Outras fontes | 488 |
| Anexo 4. Um jogo de sociedade | 492 |
| Notas | 503 |

Nunca conseguirei agradecer, suficientemente, à competência e à generosidade manifestadas por Colette Borkowski, Yvette Delsaut e Marie-Christine Rivière na produção deste livro.