

SUMÁRIO

PREFÁCIO À SEGUNDA EDIÇÃO INGLESA.....	1
PREFÁCIO À PRIMEIRA EDIÇÃO INGLESA.....	3
INTRODUÇÃO	7

CAPÍTULO 1

O CRESCIMENTO DAS REDES VAREJISTAS	33
<i>De shopping centers para megastores / A revolução da capa dura / A chegada da Amazon / O crescente papel dos comerciantes de massa / As peculiaridades dos britânicos</i>	

CAPÍTULO 2

O SURGIMENTO DOS AGENTES LITERÁRIOS	69
<i>As origens do agente literário / O surgimento do superagente / A proliferação de agentes / Construindo uma carteira de clientes / O papel do agente</i>	

CAPÍTULO 3

A EMERGÊNCIA DAS CORPORAÇÕES EDITORIAIS	113
<i>A fase da "sinergia" / A fase de crescimento / Os grupos editoriais dominantes nos Estados Unidos / Os grupos editoriais dominantes no Reino Unido / Concentração e criatividade / Cinco mitos sobre as corporações editoriais</i>	

CAPÍTULO 4

A POLARIZAÇÃO DO CAMPO	161
<i>Os benefícios da escala / As virtudes e as vulnerabilidades das pequenas editoras / Um acidente de trem em câmera lenta / Por que é tão difícil ser de porte médio / Formando agremiações e associações / À margem do campo</i>	

CAPÍTULO 5

LIVROS “IMPORTANTES” 205

O enigma do crescimento / Valorizando o que não tem valor / As conveniências do renome / As virtudes da backlist

CAPÍTULO 6

LANÇAMENTOS DE OPORTUNIDADE 243

Cuidado com o vão / Em busca dos “incógnitos” / Entusiasmo desesperado / Empresas de capital aberto versus empresas limitadas/ Quando o vão é ignorado

CAPÍTULO 7

“JANELAS” EM RETRAÇÃO 259

A luta pela visibilidade / Da comunicação de massa à micromídia / O crescimento do marketing on-line / A batalha pelo globo ocular / Respaldando o sucesso (e “deixando o peixe morto descer rio abaixo”) / A regra das seis semanas / O efeito Oprah / Devoluções em alta

CAPÍTULO 8

O OESTE SELVAGEM 317

A lógica do campo / As guerras dos descontos / Dançando com o diabo / A compressão das margens

CAPÍTULO 9

A REVOLUÇÃO DIGITAL 341

Os altos e baixos dos e-books / A revolução oculta / Tecnologias e valor agregado / Tecnologias e áreas de publicação / Construindo o arquivo digital / A ameaça da pirataria / O espectro da deflação de preços

CAPÍTULO 10

TURBULÊNCIA NO MERCADO 409

A questão do curto prazo / Carreiras prejudicadas / A diversidade em questão

CONSIDERAÇÕES FINAIS

ENFRENTANDO UM FUTURO INCERTO 437

APÊNDICE 1

ALGUNS SELOS DAS PRINCIPAIS CORPORAÇÕES**EDITORIAIS.....445**

APÊNDICE 2

NOTAS SOBRE OS MÉTODOS DA PESQUISA.....451

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....461

ÍNDICE REMISSIVO.....465