

Sumário

Capítulo 1 Planejamento estratégico e gestão cultural, 7

- 1 Gestão cultural – um campo profissional, 8
 - 2 O surgimento da terminologia *gestão cultural*, 12
 - 3 Entendendo os conceitos, 16
 - 4 Profissionalização e formação no campo da gestão cultural, 18
 - 5 A gestão cultural e o planejamento estratégico, 22
 - 6 Mas planejar para que e por quem?, 24
- Considerações finais, 25
Referências, 26

Capítulo 2 Introdução ao planejamento estratégico: princípios da gestão, 29

- 1 O planejamento estratégico para a cultura: quebrando resistências, 30
 - 2 Planejamento e o pensamento estratégico para a cultura, 32
 - 3 Planejamento estratégico: como gerir no cotidiano do campo da cultura, 35
 - 4 Planejamento estratégico: metodologias, ferramentas e seu desenvolvimento, 40
- Considerações finais, 47
Referências, 47

Capítulo 3 Ferramentas para o planejamento estratégico – parte I, 49

- 1 Planejamento estratégico, 50
 - 2 Brainstorming – troca de livres ideias, 52
 - 3 Árvore de problemas – pensando em causas e efeitos, 53
 - 4 Mapa mental – visualização do fluxo do pensamento, 56
 - 5 Matriz Swot – análise dos ambientes externo e interno, 63
- Considerações finais, 68
Referências, 68

Capítulo 4 Ferramentas para o planejamento estratégico – parte II, 71

- 1 O trabalho colaborativo: desafio do momento atual, 72
 - 2 Design thinking, 73
 - 3 Modelo de negócios Canvas, 81
- Considerações finais, 95
Referências, 96

Capítulo 5 Estruturação do processo de planejamento estratégico, 97

- 1 Planejamento estratégico, 98
 - 2 Objetivos e metas, 105
 - 3 Missão e valores, 106
 - 4 Visão de futuro, 107
 - 5 Foco de atuação e inovação, 109
 - 6 Resultados esperados – delineando caminhos, 109
 - 7 Estrutura organizacional, 111
- Considerações finais, 115
Referências, 116

Capítulo 6

Planejamento e plano de ação para projetos e programas culturais, 117

- 1 Plano de ação: significado e desdobramentos práticos, 118
 - 2 Desenvolvimento de um plano de ação, 122
 - 3 Plano de ação do Grupo Cultural, 123
- Considerações finais, 137
- Referências, 137

Capítulo 7

Elaboração de projetos culturais: estrutura básica, 139

- 1 Projeto cultural: criação e conceituação, 140
 - 2 Projeto cultural: desenvolvimento e estruturação básica, 141
 - 3 Gestão de projetos culturais, 151
 - 4 Plano de financiamento e sustentabilidade, 152
 - 5 Fontes de financiamento, 153
- Considerações finais, 160
- Referências, 161

Capítulo 8

Instrumentos de monitoramento e avaliação para projetos culturais, 163

- 1 Pesquisas culturais, 164
 - 2 Indicadores culturais, 167
 - 3 Monitoramento e avaliação de programas e projetos culturais, 169
- Considerações finais, 177
- Referências, 178

Sobre a autora, 181