

Sumário geral

PREFÁCIO.....	9
<i>Fernando Barriga</i>	
RESUMO CONCEPTUAL (OU <i>CONCEPTUAL ABSTRACT</i>)	11
I. OS MUSEUS CIENTÍFICOS ENTRE A MUSEABILIDADE E A MUSEALIZAÇÃO	23
Introdução.....	25
<i>Pedro de Andrade</i>	
1. A Museabilidade e a Literacia da Ciência: consumos, cidadania e cultura	33
1.1. O Que é a Museabilidade.....	33
<i>Pedro de Andrade</i>	
1.2. O Público dos Museus.....	45
<i>Pedro de Andrade</i>	
2. A Representação da Ciência em Vista à sua Apresentação Pública no Museu.....	51
2.1. A Literacia Museológica: Textos, Espaços, Objectos e Eventos.....	51
<i>José Augusto Mourão</i>	
2.2. O Museu como Acto Comunicativo: Produção e Interpretação	59
<i>José Augusto Mourão</i>	
2.3. A Máscara dos Objectos: em torno de <i>Um Beijo Dado Mais Tarde</i>	71
<i>José Augusto Mourão</i>	
2.4. A Simbólica da Taxonomia Científica: Símbolos Alquímicos em Botânica	81
<i>Alexandra Escudeiro</i>	
2.5. Acervos e Razões de Ser das Coleções de História Natural: o Herbário do Museu e Jardim Botânico da Universidade de Lisboa.....	85
<i>Alexandra Escudeiro</i>	
3. A Mediação do Saber Científico veiculada pelo Museu.....	91
3.1. A Coleção ' <i>Naturalia</i> ' de Frei Manuel do Cenáculo: Fonte para a História da Ciência em Portugal.....	91
<i>Ana Luísa Janeira e Alexandra Nascimento</i>	
3.2. O Gabinete de Curiosidades de Frei Manuel do Cenáculo: uma Museografia para o Público entre o Real e o Imaginário.....	95
<i>Ana Luísa Janeira e Alexandra Nascimento</i>	
3.3. Primórdios do Coleccionismo Moderno em Espaços de Produção do Saber e do Gosto	105
<i>Ana Luísa Janeira e Alexandra Nascimento</i>	

3.4. A <i>Naturalia</i> de Frei Manuel do Cenáculo (1724-1814) e o Espólio	113
<i>Ana Luísa Janeira e Alexandra Nascimento</i>	
3.5. A Sócio-Ecologia do Museu de História Natural.....	121
<i>César Lopes</i>	
4. A Reapropriação do Conhecimento realizada pelos Públicos de Ciência	131
4.1. Museus, Público e Literacia	131
<i>Ana Luísa Janeira e Alexandra Nascimento</i>	
4.2. Cidadania e Estética na Comunicação Pública da Ciência.....	141
<i>Maria Melo Giraldes</i>	
4.3. Virtualidades do Museu e Museus Virtuais	145
<i>Pedro de Andrade</i>	
II. PÚBLICOS, LITERACIA CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA E OPINIÃO PÚBLICA	150
Introdução	153
<i>Pedro de Andrade</i>	
1. Os Públicos de Conteúdos Científicos: Segmentos e Estrutura	157
<i>Pedro de Andrade</i>	
2. Comunicação Pública da Ciência: a Publicitação da Exposição pelos <i>Mass Media</i> e <i>Internet</i>	197
<i>Pedro de Andrade</i>	
3. Educação, Formação Formal na Escola e Formação Semi-Formal / Informal da Ciência no Museu	207
3.1. O Museu Científico-Tecnológico na Convergência entre o Ensino Oficial das Ciências Naturais e o Discurso Museológico	207
<i>Catarina Leal</i>	
3.2. Compreensão Pública de Ciência e Comunicação entre a Escola e o Museu	215
<i>Pedro de Andrade</i>	
III. CONCLUSÃO.....	281
BIBLIOGRAFIA.....	283
APÊNDICES	311
1. Diário do Museu	313
<i>Liliana Póvoas</i>	
2. Formulário de Questionário.....	319
INDEX	325