

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	27
1.1 A dimensão econômica e os museus: breve contextualização	30
1.1.1 Os museus e os impactos gerados	32
1.1.2 Os gastos dos museus na perspectiva dos impactos sociais	35
1.1.3 Classificação dos museus quanto à origem dos recursos.....	37
1.1.4 Os museus e a gestão dos seus recursos	39
1.1.5 Conclusão.....	40
2. METODOLOGIA	43
2.1 Elementos conceituais e metodológicos	43
2.1.1 Conceito de museus, indicadores e seu valor para a economia.....	43
2.1.2 Museus e seus impactos econômicos amplificados.....	47
2.1.3 Refletindo sobre um modelo de produção e análise de informações.....	50
3. DIMENSÃO ECONÔMICA	61
A dimensão econômica dos museus: percursos e desafios metodológicos	61
3.1 Análise Documental na Sefic/MinC	63
3.2 Levantamento <i>online</i> sobre a organização dos museus.....	70
3.2.1 Sobre o perfil da amostra do levantamento <i>online</i> 71	
3.2.2 Sobre as fontes de financiamento	73
3.2.3 Sobre o valor da função educativa dos museus	85
3.2.4 Sobre o valor da produção do conhecimento em museus.....	89
3.2.5 Sobre o valor dos acervos dos museus	91
3.2.6 Sobre o valor do edifício ou espaço físico dos museus	99
3.2.7 Sobre o valor da função curatorial dos museus	101
3.2.8 Sobre o valor da função de comunicação dos museus	103
3.2.9 Conclusão.....	106
4. PROFISSIONAIS DE MUSEUS	109
Profissionais de museus e o mercado de trabalho	109
4.1 A gestão de pessoas e os museus	109
4.1.1 Análise de dados da RAIS: o mercado de trabalho no setor museal.....	114

5. ANÁLISE AMBIENTAL125

Uma análise ambiental: Desenho da Cadeia Produtiva e as Atividades Econômicas dos Museus 125

5.1 Cadeia Produtiva dos Museus: Atividades-Fim e Atividades--Meio segundo a Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE..... 127

5.1.1 Setor econômico da Indústria de Transformação..... 129

5.1.1.1 Atividades econômicas impactadas 130

5.1.2 Setor econômico da Educação, Arte, Cultura, Esportes e Lazer 131

5.1.2.1 Atividades econômicas impactadas 132

5.1.3 Setor econômico das Atividades Profissionais, Científicas, Técnicas e de Serviços..... 133

5.1.3.1 Atividades econômicas impactadas 134

5.1.4 Setor econômico do Comércio..... 135

5.1.4.1 Atividades econômicas impactadas 136

5.1.5 Setor econômico da Construção 137

5.1.5.1 Atividades econômicas impactadas 138

5.1.6 Setor econômico de Informação e Comunicação 139

5.1.6.1 Atividades econômicas impactadas 141

5.2 Diagrama expandido da Cadeia Produtiva dos Museus com exemplos de atividades econômicas impactadas (CNAE) em cada setor econômico identificado 140

6. O DESAFIO DA SUSTENTABILIDADE145

O desafio da Sustentabilidade: Gestão e Fatores Ambientais dos Museus Brasileiros..... 145

6.1 Matriz SWOT Geral..... 145

6.1.1 Análise Matriz SWOT – Forças identificadas 146

6.1.2 Análise Matriz SWOT – Fraquezas identificadas 148

6.1.3 Análise Matriz SWOT – Oportunidades identificadas..... 149

6.1.4 Análise Matriz SWOT – Ameaças identificadas 151

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS155

8. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....159

ANEXO165

Questionário aplicado no levantamento *online* sobre aspectos organizacionais dos museus 165

Apresentação: 166