

Sumário

Introdução

PARTE I – Definição de Propriedade Intelectual e Identificação de Práticas de Gestão Adequadas para Museus	23
---	-----------

Capítulo 1

A propriedade intelectual é recompensa ou punição?	
1.1 Promoção do Patrimônio Cultural Nacional	29
1.2 Estabelecimento de formas de arcar com as atividades do patrimônio cultural	30
1.3 <i>O que é um museu de qualidade?</i>	33

Capítulo 2

Conceitos Básicos da Propriedade Intelectual	
2.1 Definição de propriedade intelectual	39
2.2 O sistema jurídico da propriedade intelectual	40
2.3 Tipos de propriedade intelectual e suas características	42
2.3.1 Patentes	42
2.3.2 Direitos autorais e conexos	43
2.3.3 Marcas registradas, marcas de serviço e nomes comerciais	46
2.3.4 Desenhos Industriais	48
2.3.5 Segredos comerciais	50
2.3.6 Reivindicações, direitos e leis relacionadas aos conhecimentos tradicionais e às expressões culturais	50
2.4 Outros tipos de leis importantes para os museus na gestão da propriedade intelectual	56
2.4.1 Direitos de publicidade	57
2.4.2 Direito de privacidade e considerações éticas relacionadas à privacidade	57
2.5 O direito contratual e a aquisição de direitos de propriedade intelectual temporal ou permanente	58
2.6 Modelo de concessão de licenças	60
2.7 Solução extrajudicial de conflitos	61

Capítulo 3

Definição de Propriedade Intelectual em Museus

3.1 Direitos autorais	67
3.2 Marcas	68
3.3 Patentes e segredos comerciais	68
3.4 Nomes de domínio e outras formas de identificação de titularidade nas redes sociais	69
3.5 Desenhos Industriais	71

Capítulo 4

Gestão da Propriedade Intelectual em Museus

4.1 Melhores práticas recomendadas para o inventário ou auditoria da propriedade intelectual	76
4.2 Por que formular uma política de propriedade intelectual?	84
4.3 A política de propriedade intelectual – O modelo universitário	85
4.3.1 Como formular uma política de propriedade intelectual	87
4.4 Estratégia de licenciamento	91
4.5 Soluções para gestão de direitos digitais	93
4.6 É viável terceirizar a gestão da propriedade intelectual?	99
4.7 Estratégias de comunicação e planos de marketing	100
4.8 Mapeamento do cenário e estudos de caso	101
4.9 Recomendação de melhores práticas – Resumo	106

PARTE II – Oportunidades Comerciais 111

Capítulo 5

A “Economia da Experiência”

5.1 Definição de “Economia da Experiência”	115
5.2 O papel do museu na Economia da Experiência	117
5.3 A comercialização de conteúdos autênticos	119

Capítulo 6

Oportunidades comerciais para museus

6.1 Definição de retorno de investimento para museus	126
6.2 A necessidade de capital inicial	128
6.3 Expectativas culturais e de mercado	129
6.4 O valor comercial dos conteúdos de patrimônio cultural: autenticidade, integridade e contexto	130
6.5 Mercados e modelos de propriedade intelectual no setor de patrimônio cultural	132

6.5.1	Produção e distribuição de produtos tangíveis	132
6.5.2	A notoriedade do nome de um museu pode ser traduzida na notoriedade de seus produtos comerciais?	135
6.5.3	Desenvolvimento e distribuição de produtos: A coleção como fonte de inspiração	137
6.5.4	A arte do negócio: Tudo se resume ao controle	140
6.5.5	Administração e expertise	142
6.6	Licenciamento de imagem como oportunidade de negócios para museus	143
6.6.1	Aprendendo com o passado	146
6.6.2	Por que discutir licenciamento de imagem?	150
6.7	Parceria entre Marcas (<i>Co-Branding</i>): o museu, sua marca e as oportunidades comerciais	151
6.7.1	Definição de parceria entre marcas (<i>co-branding</i>)	152
6.8	Produção de conteúdos audiovisuais envolvendo patrimônio cultural e a produção conjunta de conteúdos	156
6.9	O museu como garantidor da autenticidade dos conteúdos	161
6.10	Os museus e as redes sociais	162
6.10.1	Experiência de usuários pioneiros	163
6.10.2	Aprendendo com os usuários pioneiros	166
6.11	Modelos de negócio emergentes	168
6.12	Resumo	169

Capítulo 7

Recursos

7.1	Onde obter informações sobre propriedade intelectual	175
7.2	Publicações online sobre informação digital, preservação e propriedade intelectual	177

Bibliografia	178
---------------------	-----

Apêndice 1	189
-------------------	-----

Apêndice 2	196
-------------------	-----

Política	196
-----------------	-----

Diretrizes	199
-------------------	-----