

SUMÁRIO

Glossário de símbolos	9
Prefácio	13
Capítulo 1 – Introdução	15
PARTE I – O PLANEJAMENTO DA COLETA DOS DADOS	
Capítulo 2 – Pesquisas e dados	23
2.1 O planejamento de uma pesquisa	24
2.2 Dados e variáveis	29
2.3 Elaboração de um questionário	32
2.4 Uma aplicação	35
2.5 Codificação dos dados	37
ANEXO	39
Capítulo 3 – Técnicas de amostragem	41
3.1 Amostragem aleatória simples	45
3.2 Outros tipos de amostragens aleatórias	47
3.3 Amostragens não aleatórias	54
3.4 Tamanho de uma amostra aleatória simples	57
3.5 Fontes de erros nos levantamentos por amostragem	61
PARTE II – Descrição e exploração de dados	
Capítulo 4 – Dados categorizados	65
4.1 Classificação simples	65
4.2 Representações gráficas	68

4.3	Dupla classificação	71
	ANEXO	77
Capítulo 5 – Dados quantitativos		79
5.1	Variáveis discretas	79
5.2	Variáveis contínuas	82
5.3	Ramo e folhas	88
Capítulo 6 – Medidas descritivas		91
6.1	Média e desvio padrão	91
6.2	Fórmulas para o cálculo de \bar{X} e S	95
6.3	Medidas baseadas na ordenação dos dados	99
6.4	Orientação para análise exploratória de dados	109
PARTE III – Modelos de probabilidade		
Capítulo 7 – Modelos probabilísticos		115
7.1	Definições básicas	116
7.2	O modelo binomial: caracterização e uso da tabela	126
7.3	O modelo binomial: formulação matemática	129
Capítulo 8 – Distribuições contínuas e modelo normal		133
8.1	Distribuições normais	136
8.2	Tabela da distribuição normal padrão	139
8.3	Dados observados e modelo normal	143
8.4	Aproximação normal à binomial	145
PARTE IV – Inferência estatística		
Capítulo 9 – Estimação de parâmetros		153
9.1	Distribuição amostral	157
9.2	Estimação de uma proporção	160
9.3	Estimação de uma média	165
9.4	Correções para tamanho de população conhecido	170
9.5	Tamanho mínimo de uma amostra aleatória simples	172
Capítulo 10 – Testes estatísticos de hipóteses		179
10.1	As hipóteses de um teste estatístico	180
10.2	Conceitos básicos	182
10.3	Testes unilaterais e bilaterais	187
10.4	Uso de distribuições aproximadas	189
10.5	Aplicação de testes estatísticos na pesquisa	191

Capítulo 11 – Testes de comparação entre duas amostras	195
11.1 Testes de significância e delineamentos de pesquisa	195
11.2 O teste dos sinais	198
11.3 O teste t para dados pareados	201
11.4 O teste t para amostras independentes	209
11.5 Tamanho das amostras	217
11.6 Comentários adicionais	219

PARTE V – RELAÇÃO ENTRE VARIÁVEIS

Capítulo 12 – Análise de dados categorizados	227
12.1 O teste de associação qui-quadrado	228
12.2 Medidas de associação	241

Capítulo 13 – Correlação e regressão	251
13.1 Diagramas de dispersão	252
13.2 O coeficiente de correlação linear de Pearson	254
13.3 Correlação por postos	263
13.4 Regressão linear simples	266
13.5 Análise dos resíduos e transformações	277
13.6 Introdução à regressão múltipla	283
ANEXO	288

REFERÊNCIAS	289
-------------------	-----

Apêndice	291
----------------	-----

Respostas de alguns exercícios	305
--------------------------------------	-----