

## ÍNDICE

Prólogo .....	21
<b>Capítulo 1. Fundamentos de la investigación en ciencias sociales</b> .....	27
1.1. Principales paradigmas .....	27
1.2. Metodología cualitativa y cuantitativa .....	31
1.3. Tipos de investigación .....	34
1.4. El proceso de investigación .....	38
1.4.1. Proceso de investigación clásico .....	38
1.4.2. Proceso de investigación cualitativo .....	39
1.5. Criterios de calidad de la investigación .....	41
1.5.1. Investigación cuantitativa .....	41
1.5.2. Investigación cualitativa .....	44
1.6. El informe de investigación .....	48
1.7. Ética de la investigación .....	50
1.8. Resumen .....	53
<b>Capítulo 2. Técnicas de muestreo</b> .....	55
2.1. Introducción .....	55
2.2. Muestreo probabilístico .....	58
2.2.1. Muestreo aleatorio simple .....	59
2.2.2. Muestreo aleatorio sistemático .....	60
2.2.3. Muestreo aleatorio estratificado .....	60
2.2.4. Muestreo aleatorio por conglomerados .....	62
2.3. Muestreo no probabilístico .....	65
2.3.1. Muestreo accidental .....	68
2.3.2. Muestreo intencional .....	69
2.3.3. Muestreo teórico .....	70
2.3.4. Muestreo por cuotas .....	71
2.3.5. Muestreo por bola de nieve .....	73
2.4. Tamaño de la muestra .....	74

2.5. Ejemplos de investigaciones .....	76
2.6. Resumen .....	78
<b>Capítulo 3. Los estudios de encuesta .....</b>	<b>79</b>
3.1. Definición y ámbito de aplicación .....	79
3.2. Fases y principales elementos en un estudio de encuesta .....	82
3.2.1. Elaboración del cuestionario .....	83
3.2.1.1. Tipología y generación de preguntas de un cuestionario .....	84
3.2.1.2. Recomendaciones para la redacción de las preguntas .....	87
3.2.1.3. Estructura y diseño del cuestionario .....	92
3.2.2. La prueba piloto .....	94
3.2.3. Administración del cuestionario .....	98
3.2.3.1. Cuestionario administrado con intervención de un entrevistador .....	98
3.2.3.2. Cuestionario autoadministrado .....	101
3.2.4. Procedimiento para la administración del cuestionario .....	106
3.2.5. Codificación y depuración de los datos .....	109
3.3. Errores asociados a un estudio de encuesta .....	112
3.4. Ejemplos de investigaciones .....	114
3.5. Resumen .....	116
<b>Capítulo 4. Entrevista .....</b>	<b>119</b>
4.1. Definición y ámbito de aplicación .....	119
4.2. Tipos de entrevista en función del grado de estructuración .....	122
4.3. Estructura de la entrevista .....	125
4.4. Preguntas de una entrevista .....	127
4.5. Habilidades del entrevistador .....	131
4.6. El entrevistado .....	133
4.7. Registro de la entrevista .....	134
4.8. Transcripción de los datos .....	135
4.9. Ventajas y limitaciones de la entrevista .....	136
4.10. Ejemplos de investigaciones .....	138
4.11. Resumen .....	141
<b>Capítulo 5. Técnica del incidente crítico .....</b>	<b>143</b>
5.1. Definición y ámbitos de aplicación .....	143
5.2. Procedimiento de aplicación de la técnica del incidente crítico .....	144
5.2.1. Definición de objetivos generales .....	145
5.2.2. Planes y especificaciones .....	146
5.2.3. Recogida de los datos .....	148
5.2.4. Análisis de los datos .....	150
5.2.5. Interpretación de los datos y comunicación de los resultados .....	151
5.3. Ventajas y limitaciones de la técnica del incidente crítico .....	152
5.4. Ejemplos de investigaciones .....	153
5.5. Resumen .....	158

<b>Capítulo 6. Observación</b> . . . . .	159
6.1. Definición y ámbitos de aplicación . . . . .	159
6.2. Tipos de observación . . . . .	161
6.3. Entrada en el campo. Observación abierta y encubierta . . . . .	163
6.4. El rol del observador. Niveles de participación . . . . .	164
6.5. Registro de las observaciones . . . . .	167
6.5.1. Observación estructurada . . . . .	167
6.5.2. Observación no estructurada . . . . .	171
6.6. Ventajas y limitaciones de la observación . . . . .	175
6.7. Ejemplos de investigaciones . . . . .	177
6.8. Resumen . . . . .	181
<b>Capítulo 7. Grupos de discusión</b> . . . . .	183
7.1. Definición y ámbito de aplicación . . . . .	183
7.2. Grupo de discusión como técnica cualitativa . . . . .	185
7.3. Fases de una investigación mediante grupo de discusión . . . . .	186
7.4. Elementos de un grupo de discusión . . . . .	188
7.4.1. El moderador . . . . .	188
7.4.2. Los participantes . . . . .	191
7.4.3. Las preguntas . . . . .	197
7.4.4. El escenario . . . . .	198
7.4.5. La sesión . . . . .	199
7.5. Ventajas y limitaciones de los grupos de discusión . . . . .	201
7.6. Variantes de la técnica . . . . .	202
7.7. Ejemplos de investigaciones . . . . .	204
7.8. Resumen . . . . .	208
<b>Capítulo 8. La técnica Delphi</b> . . . . .	209
8.1. Definición y ámbitos de aplicación . . . . .	209
8.2. Características . . . . .	210
8.3. Procedimiento . . . . .	212
8.3.1. Secuencia de un estudio Delphi . . . . .	212
8.3.2. Grupo moderador y grupo de expertos . . . . .	213
8.3.3. El cuestionario en un estudio Delphi. Recogida y análisis de la información . . . . .	214
8.4. Ventajas y limitaciones de la técnica Delphi . . . . .	219
8.5. Ejemplos de investigaciones . . . . .	220
8.6. Resumen . . . . .	225
<b>Capítulo 9. Análisis de los registros de transacciones</b> . . . . .	227
9.1. Definición y ámbitos de aplicación . . . . .	227
9.2. Procedimiento . . . . .	229
9.3. Ventajas y limitaciones del análisis de transacciones . . . . .	236
9.4. Ejemplos de investigaciones . . . . .	238
9.5. Resumen . . . . .	241

<b>Capítulo 10. Análisis de datos cuantitativo</b> . . . . .	243
10.1. Introducción . . . . .	243
10.2. Tipos de variables y escalas de medida . . . . .	244
10.3. Preparación de los datos . . . . .	245
10.4. Análisis de los datos . . . . .	247
10.4.1. Estadística descriptiva . . . . .	247
10.4.1.1. Descripción univariable . . . . .	248
10.4.1.2. Descripción bivariante . . . . .	254
10.4.1.3. Descripción multivariable . . . . .	256
10.4.2. Estadística inferencial . . . . .	257
10.4.2.1. Pruebas de contraste de hipótesis . . . . .	261
10.4.2.2. Cuestiones de interés para una correcta interpretación de los resultados . . . . .	264
10.5. Resumen . . . . .	267
<b>Capítulo 11. Análisis de datos cualitativo</b> . . . . .	269
11.1. Introducción . . . . .	269
11.2. Análisis de contenido . . . . .	271
11.2.1. Definición . . . . .	271
11.2.2. Proceso de análisis de contenido . . . . .	274
11.2.2.1. Obtención y/o selección de los datos . . . . .	274
11.2.2.2. Determinación de las unidades de análisis. Unidades de registro y contexto . . . . .	274
11.2.2.3. Análisis . . . . .	276
11.2.2.4. Criterios de confiabilidad en el análisis de contenido . . . . .	281
11.3. Teoría fundamentada . . . . .	281
11.3.1. Introducción . . . . .	281
11.3.2. La teoría fundamentada para el estudio del comportamiento informacional . . . . .	283
11.3.3. Elementos básicos de la teoría fundamentada . . . . .	285
11.3.3.1. Muestreo y saturación teórica . . . . .	285
11.3.3.2. Método de comparación constante . . . . .	286
11.3.3.3. Codificación . . . . .	287
11.3.3.4. Teoría sustantiva y teoría formal . . . . .	292
11.4. Resumen . . . . .	293
<b>Bibliografía</b> . . . . .	295
<b>Índice de materias</b> . . . . .	309