



ÍNDICE

Prólogo. Susana Meden	9
Introducción.	11

CAPÍTULO 1 EL ROL DEL GESTOR EN CONSERVACIÓN GESTIÓN CULTURAL

Gestión cultural	15
Rol y contexto del gestor cultural	16
Impacto tecnocientífico	19
Los paradigmas científicos	21
La sociedad del conocimiento	26

CAPÍTULO 2 EL PLAN ESTRATÉGICO

Introducción	29
El planeamiento estratégico en las organizaciones	30
Elementos del plan estratégico: <i>visión</i> - <i>valores</i> - <i>misión</i> - <i>metas</i>	31
Medición de la gestión	33

CAPÍTULO 3

INDICADORES DE GESTIÓN EN CONSERVACIÓN

Marco teórico previo	37
Cómo construir un indicador	42
Algunas consideraciones	46

CAPÍTULO 4

CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES

Indicadores cualitativos calculados por ponderación	47
Otros indicadores cualitativos	50
¿De dónde surgen los indicadores?	52
Qué información requieren los gestores culturales	53
Indicadores de diagnóstico y comparativos entre regiones	55
Retomando el enfoque sistémico	55

CAPÍTULO 5

EL PENSAMIENTO SISTÉMICO

Introducción	57
Modelos de la realidad: la teoría de la representación	58
Los diagramas causales como expresión del comportamiento del sistema: parte I	60
Consideraciones finales sobre los diagramas causales	71

CAPÍTULO 6

EL COMPORTAMIENTO DE UN SISTEMA

Diagramas causales: parte II	73
Indicadores principales y secundarios	89
Resumen	93

CAPÍTULO 7

LOS INFORMES

Aspectos preliminares	95
Un ejemplo práctico	97
Consideraciones finales sobre los informes	106

CAPÍTULO 8
MODELOS MATEMÁTICOS DE SIMULACIÓN
COMO APOYO EN LA TOMA DE DECISIONES

Introducción 107

BIBLIOGRAFÍA 113