



ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO 1. DEL PAPIRO AL LIBRO ELECTRÓNICO: DISPOSITIVOS, FORMATOS Y UTILIDADES	15
<i>Francisco Javier García Marco</i>	
Resumen	16
Introducción	16
El libro electrónico y digital: conceptos básicos	16
Pantallas fijas y dispositivos móviles de lectura	25
Formatos, conversores y aplicaciones para la lectura.	40
Conclusiones.	41
Bibliografía	42
CAPÍTULO 2. IMPACTO E INTEGRACIÓN DEL LIBRO DIGITAL EN LA BIBLIOTECA.	45
<i>Francisco Javier García Marco</i>	
Resumen	46
El impacto del libro digital en los diferentes sectores.	46
La distribución del libro digital y las políticas de acceso ...	54
El libro electrónico en las bibliotecas	58
Conclusiones.	71
Bibliografía	72

CAPÍTULO 3. LA LECTURA DIGITAL	75
<i>María Pinto</i>	
Resumen	76
Introducción	76
El lector analógico versus el lector digital	77
Concepto de lectura digital	79
La lectura digital en las bibliotecas: algunos frentes	89
Oportunidades y desafíos	97
Conclusiones.....	98
Bibliografía	98
CAPÍTULO 4. LECTURA DIGITAL Y MULTIALFABETIZACIÓN PARA LOS CIUDADANOS DEL SIGLO XXI	103
<i>María Pinto</i>	
Resumen	104
Introducción	104
Relevancia de la multialfabetización en el desarrollo de competencias para la lectura digital	104
Competencias cognitivas y lectura digital	115
Competencias informacionales y su incidencia en la lectura digital.....	121
Competencias informáticas y lectura digital	123
Conclusiones y recomendaciones.....	124
Bibliografía	126
CAPÍTULO 5. ESTRATEGIAS DE FOMENTO DE LA LECTURA DIGITAL	131
<i>Francisco Javier García Marco</i>	
Resumen	132
Introducción	132
Aspectos individuales y sociales de la lectura digital.....	133
Comprendiendo el salto: ventajas y desventajas del libro electrónico frente al libro en papel	144
Aspectos sociales: comunidad, política y mercado	145
Promoción de la lectura del libro digital en la web social y en entornos de proximidad.....	146
Investigación-acción para la promoción de la lectura digital.....	148
Algunas iniciativas concretas en bibliotecas públicas	152
Conclusiones: buenas prácticas	158
Bibliografía	161

CAPÍTULO 6. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y SONDEO	
SOBRE HÁBITOS DE LECTURA	163
<i>Ramón Alberto Manso Rodríguez</i>	
Resumen	164
Introducción	164
Indicadores de literacidad y lectura digitales	164
Nuevas tecnologías, nuevos lectores, ¿nuevos métodos?	180
Fuentes de información de la lectura digital	184
Guía para bibliotecarios digitales: ¿qué investigar en los usuarios?	194
Conclusiones: por el futuro de la lectura	201
Bibliografía	202
CAPÍTULO 7. LECTORES, AUTORES Y BIBLIOTECARIOS DIGITALES	
EN LA WEB SOCIAL	205
<i>Ramón Alberto Manso Rodríguez</i>	
Resumen	206
Introducción	206
Lectores tradicionales versus lectores digitales	206
Conectando bibliotecarios, autores y lectores: la animación de la lectura desde la web social	213
Lectura y cultura multimedia: otra alternativa para el fomento de la lectura	227
Experiencias de lectura digital en la web social	230
Conclusiones: la innovación en el fomento del libro y la lectura, todo un reto	239
Bibliografía	240
CAPÍTULO 8. LOS CLUBES DE LECTURA Y LA PROMOCIÓN	
DE LA BIBLIOTECA DIGITAL DESDE LA BIBLIOTECA PÚBLICA	245
<i>Ramón Alberto Manso Rodríguez</i>	
Resumen	246
Introducción	246
De la tradición a la innovación: el club de lectura en un ambiente virtual	246
Principios para el fomento de la lectura a través de los clubes de lectura virtual	252
La dinámica de grupo y la animación a la participación desde la biblioteca	260

Iniciativas y buenas prácticas de los clubes de lectura en la web social.....	264
Conclusiones.....	271
Bibliografía	272
CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	275
BIBLIOGRAFÍA	279
LOS AUTORES	299