

Sumário | Content

Apresentação Foreword	9
Prefácio Foreword	11
Cultura digital: novos rumos da economia e da organização social	20
Digital Culture: new directions of economy and social organization	25
Internet não é veículo	37
The Internet is not a vehicle	38
Construção coletiva, como deve ser!	42
Collective construction, as it should be!	51
Empreendendo nas indústrias criativas	98
Creative industry enterprises	100
Privacidade e ética da transparência	120
Privacy and the Ethics of Transparency	125
Marketplace	134
Marketplace	136
O passado, o presente e o futuro do digital	162
The Past, Present and Future of Digital	170