

Sumário

1ª PARTE

Do treinamento e desenvolvimento (T&D) à gestão do conhecimento e educação corporativa..... 1

Capítulo 1 A Educação do Trabalhador do Conhecimento

Eleonora Jorge Ricardo.....3

Introdução.....4

Da escola à empresa: a educação do trabalhador.....5

Universidades corporativas e a educação do trabalhador do conhecimento.....8

Conclusão.....11

Breve currículo.....12

Capítulo 2 Conhecimento Tem Prazo de Validade?

Elizabeth Gomes e Claudio Starec 13

Introdução.....14

A obsolescência do conhecimento 15

O papel da informação, do conhecimento e do aprendizado na busca por indicadores 20

Conclusão.....21

Breve currículo.....24

Capítulo 3 Como a Holding Eletrobrás Lida com a Dinâmica da Inovação?

Emerson Andrade Pacheco25

Introdução ao conhecimento na empresa26

Administração e conhecimento na Eletrobrás: uma relação em reconstrução27

Como a empresa explora as potencialidades da criação do conhecimento na empresa28

O processo gerencial na empresa e como adequá-lo para potencializar o conhecimento29

Avaliação e perspectivas para a transição a uma estrutura em hipertexto30

Como o processo de criação do conhecimento organizacional na Eletrobrás se adequa à sua perspectiva de crescimento	31
Conclusão.....	32
Breve currículo.....	34

Capítulo 4 A Utilização de Comunidades de Prática no Processo de Educação Corporativa

<i>Ana Cláudia Freire e Tatyana Lima</i>	35
Competências profissionais na sociedade do conhecimento	36
A herança do modelo tradicional de educação	37
A educação corporativa.....	39
Comunidades de prática: referencial teórico	40
Princípios da aprendizagem	41
Cultivando comunidades de prática no processo de educação corporativa.....	44
Os cinco estágios do desenvolvimento de comunidades.....	45
Conclusão.....	49
Breve currículo.....	50

Capítulo 5 Espiral do Conhecimento: Um Caso Prático no Parque Industrial da Roche

<i>Jorge Luiz Pinheiro Ferreira</i>	53
Introdução.....	54
O que é Sociedade do Conhecimento?	54
Para entender melhor a espiral do conhecimento: conhecimento tácito e conhecimento explícito	56
Conclusão.....	60
Breve currículo.....	62

2ª PARTE

Educação corporativa: trajetórias e ações 65

Capítulo 6 A Educação Corporativa no Senac São Paulo

<i>Juliana Mello Freire Garcia</i>	67
Introdução.....	68
A concepção da educação corporativa no Senac São Paulo — conceitos de aprendizagem.....	68
A implantação da educação corporativa no Senac São Paulo — do projeto estratégico à implantação e comunicação aos funcionários	72

A consolidação da educação corporativa no Senac São Paulo — da implantação ao processo constante de atualização das competências	72
A consolidação da educação corporativa no Senac São Paulo — pressupostos...	73
A educação corporativa no Senac São Paulo — categorias	74
A educação corporativa no Senac São Paulo — programas	75
A educação corporativa no Senac São Paulo — estrutura física.....	76
A educação corporativa no Senac São Paulo — processos de avaliação dos <i>gaps</i> profissionais e resultados alcançados.....	76
Breve currículo.....	77
Capítulo 7 Escola Serasa — Uma Escola Sem Paradigmas	
<i>Elcio Anibal de Lucca</i>	79
Um preâmbulo sobre a empresa	80
Escola Serasa na perspectiva corporativa.....	80
Escola Serasa na perspectiva social.....	81
Infra-estrutura que atende à estratégia de aprendizado	82
Evidências da Escola Serasa.....	83
Ganhos intangíveis da Escola Serasa	86
Conclusão.....	87
Breve currículo.....	88
Capítulo 8 Educação Corporativa: Uma Experiência Vitoriosa do Hospital Albert Einstein	
<i>Claudio Luiz Lottenberg e Cristina Aiach Weiss</i>	89
Introdução.....	90
A Gestão do Conhecimento	91
A tecnologia da informação	92
Competição com responsabilidade social.....	92
A educação corporativa no Einstein: um estudo de caso	92
O Centro de Educação em Saúde Abram Szajman.....	94
O Centro de Educação Corporativa Albert Einstein	96
O Programa de Educação Continuada por meio do Sistema de Pontuação	97
O portal do conhecimento — educação e treinamento do Einstein	97
Breve currículo.....	98
Capítulo 9 Universidade Secovi: Breve Histórico de um <i>Case</i> de Sucesso	
<i>Romeu Chap Chap e Claudio Bernardes</i>	101
Introdução.....	102

Profissionais mundiais	102
Publicações	103
Diferencial competitivo.....	103
Números.....	103
O sucesso da Universidade.....	104
Breve currículo.....	105

3ª PARTE

Educação corporativa e educação a distância: uma união de sucesso nas empresas	107
---	-----

<i>Capítulo 10</i> Gestão da Educação Corporativa na Eletronorte: Estratégias Visando à Consolidação da Universidade Corporativa Eletronorte — Ucel	
<i>Maria Ednei da Silva</i>	109
Introdução.....	110
Objetivos da Universidade Corporativa Eletronorte (Ucel)	111
Filosofia da Universidade Corporativa Eletronorte	112
Processos da Universidade Corporativa Eletronorte	112
Modelo da Universidade Corporativa Eletronorte.....	113
Sistema de Avaliação de Treinamento da Ucel (SAT)	116
Conclusão.....	120
Breve currículo.....	121

<i>Capítulo 11</i> Educação Corporativa na BR: Abastecendo Conhecimento	
<i>Renato Gaspar Santoro</i>	123
História da BR.....	124
Introdução.....	124
Projeto aprender	125
Reformulação da Gerência de Recursos Humanos	126
Projeto de <i>e-learning</i> na BR.....	126
Lançamento do Campus Virtual	127
Estratégias de oferta de cursos.....	128
Fábrica de conteúdos.....	129
Aquisição de cursos	130
Apoio ao Campus Virtual.....	130
Atendimento de monitoria.....	131
Formação de tutores	131

Benefícios.....	131
Conclusão.....	133
Breve currículo.....	135
Capítulo 12 Educação Corporativa: a Experiência da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária — Embrapa <i>Magali dos Santos Machado e Daniela Cecília Morandini Ribeiro ..</i>	137
Introdução.....	138
Formação.....	140
Aperfeiçoamento.....	143
Tendências e perspectivas futuras	150
Breve currículo.....	151
4ª PARTE	
Tecnologias da informação e comunicação aplicadas na aprendizagem organizacional	153
Capítulo 13 A EAD como Dispositivo Formativo nas Organizações que Aprendem: Desafios para a Gestão de Recursos Humanos no Contexto da Educação e da Universidade Corporativa <i>Edméa Oliveira dos Santos</i>	155
Mudanças no cenário produtivo: desafios para a gestão de recursos humanos	156
As organizações que aprendem e a EAD como dispositivo formativo no contexto da educação e da universidade corporativa.....	158
A EAD ontem e hoje: gerações da EAD no mundo	160
A gestão de EAD nas organizações que aprendem.....	163
Conclusão.....	168
Breve currículo.....	170
Capítulo 14 O Processo de Ensino-Aprendizagem Mediado pelos Recurso da EAD nas Universidades Corporativas <i>Herbert Gomes Martins.....</i>	171
Introdução.....	172
A utopia da educação <i>sem</i> distância.....	173
Produzindo sentido em quem aprende	175
Educação a distância não significa aluno a distância.....	175

A evolução da aprendizagem a partir da evolução conceitual das universidades corporativas.....	176
Conclusão.....	177
Breve currículo.....	179

<i>Capítulo 15</i> Descrição de Processo de Implantação de <i>Learning Management System (LMS)</i> — Bases para Concepção de Ferramenta de Otimização da Educação Corporativa e Gestão do Conhecimento	
Leomar dos Santos	181
Introdução.....	182
Gestão do conhecimento e a tecnologia na realização dos objetivos educacionais	183
Furb e Mentec	187
Arquitetura do projeto	187
Especificação/seleção.....	188
Processo decisório	188
Pré-operação	189
Projetos de integração.....	189
Consultorias	189
Difusão do uso	190
Expansão de software e hardware	190
Conclusão.....	191
Breve currículo.....	193