

# SUMÁRIO

Introdução 17

## GLOBALIZAÇÃO – PERSPECTIVA GERENCIAL LOCAL E INTERNACIONAL, 22

Globalização e Mudanças, 23 | Contexto atual, 23 | Fatores propulsores de mudanças, 25 | Impacto das mudanças na configuração do trabalho, 27 | Tendências estruturais nas organizações, 30 | Exercícios, 37

## ESTRATÉGIAS DE GLOBALIZAÇÃO DE EMPRESAS, 40

Estudo de Caso, 47 | Análise de Alguns Casos de Empresas, 49 | Exercícios, 53

## GESTÃO PARTICIPATIVA, 56

Poder nas Organizações, 59 | Delegação da autoridade, 62 | *Empowerment*, 64 | Estilos de organização, 66 | Equipes inovadoras, 68 | Conclusão, 73 | Exercícios, 75

## POTENCIAL EMPREENDEDOR, 78

Caso: Kinder-Care, 83 | Inovação, 84 | Exercícios, 92

## CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO, 96

Liderança e Criatividade, 100 | Como construir o futuro?, 102  
| Estudo de Caso: 3M, 106 | As Etapas de um Negócio, 110 |  
Exercícios, 111

## IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES, 114

Fórmulas para Identificar Oportunidades, 115 | Exercícios,  
125

## FATORES A SEREM CONSIDERADOS NA ESCOLHA, 128

Sazonalidade, 130 | Efeitos da situação econômica, 131 |  
Controle governamental, 131 | Dependência de elementos de  
disponibilidade e custo incerto, 132 | Ciclo de vida do setor –  
expansão, estagnação ou retração, 133 | Lucratividade, 138 |  
Mudanças que estão ocorrendo no setor e efeitos das mudanças  
tecnológicas, 139 | Grau de imunidade à concorrência e atração  
pessoal (intangíveis), 142 | Formação de barreiras à entrada, 143  
| Exercícios, 148

## FATORES A SEREM CONSIDERADOS NA ESCOLHA (2ª PARTE), 152

Avaliação do Potencial de Lucro e Crescimento , 153 | O que  
são os negócios medíocres? , 159 | O que são os negócios de su-  
cessos pessoais?, 160 | O que são os negócios de sucessos passa-  
geiros? , 160 | Dinâmica dos negócios: oferta e demanda, 162 |  
Efeito da experiência, 166 | Exercícios, 167

## CRITÉRIOS COMPETITIVOS, 170

Ciclo financeiro, 174 | Pré-requisitos necessários para iniciar um empreendimento, 176 | Exercícios, 181

## ELABORAR O PLANO DE NEGÓCIOS, 184

A importância do plano de negócios, 185 | A importância para o empreendedor, 185 | A importância para o investidor, 187 | Como tornar o sonho em realidade?, 188 | O plano de negócios, 188 | Plano de negócio simplificado, 190 | Exercícios, 193

Referências por capítulo, 197

Referências, 199

Gabarito, 202