

# SUMÁRIO

INTRODUÇÃO .....	13
------------------	----

## **PARTE I**

O TERCEIRO SETOR .....	15
<i>Conceitos</i> .....	17
<i>Histórico</i> .....	21
<i>Situação na América Latina</i> .....	28
<i>Situação no Brasil</i> .....	33
<i>Aspectos legais no Brasil</i> .....	41
<i>Financiamento do terceiro setor com recursos</i> <i>do orçamento público</i> .....	49
<i>Financiamento do terceiro setor com recursos privados</i> .....	52

## **PARTE II**

GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES E DE PROJETOS DO TERCEIRO SETOR .....	55
<i>Introdução</i> .....	57
<i>Planejamento: definição e tipos</i> .....	59
<i>Análise do contexto</i> .....	61
<i>Definindo a missão</i> .....	64
<i>Interessados (stakeholders)</i> .....	67
<i>Gerenciamento de risco</i> .....	69
<i>Objetivos e atividades</i> .....	70

### **PARTE III**

#### GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA DE ORGANIZAÇÕES

E DE PROJETOS DO TERCEIRO SETOR . . . . .	73
<i>Definição, perfil e atribuições do gestor e funções da gestão . . . . .</i>	75
<i>Recursos humanos . . . . .</i>	78
<i>Recursos materiais . . . . .</i>	86
<i>Recursos financeiros: planejamento, orçamento, cronograma</i>	
<i>físico-financeiro e fluxo de caixa . . . . .</i>	88
<i>Captação de recursos . . . . .</i>	95
<i>Marketing social . . . . .</i>	104

### **PARTE IV**

#### AVALIAÇÃO E GESTÃO POR RESULTADOS . . . . . 109

<i>Introdução . . . . .</i>	111
<i>Avaliação e monitoramento de projetos e programas</i>	
<i>do terceiro setor . . . . .</i>	112
<i>O que é a gestão por resultados . . . . .</i>	120
<i>Conceitos-chave . . . . .</i>	124
<i>Definição e mensuração de resultados . . . . .</i>	127
<i>Desenvolvimento da matriz lógica de análise</i>	
<i>(logical framework analysis – LFA) . . . . .</i>	131

#### CONCLUSÃO . . . . . 137

#### ANEXO: ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO

#### DO DOCUMENTO DO PROJETO . . . . . 139

#### NOTAS . . . . . 143

#### BIBLIOGRAFIA . . . . . 145