

Sumário

Prefácio	7
Apresentação	9
PARTE I	
Revisão da literatura	11
Capítulo 1	
Responsabilidade social empresarial: dois momentos	13
Capítulo 2	
Algumas formas de atuação social empresarial	27
Capítulo 3	
Justificando a responsabilidade social empresarial	33
Capítulo 4	
Indicadores de responsabilidade social corporativa	37
Capítulo 5	
Responsabilidade social e marketing societário	45

PARTE II	
Estudos de casos	49
Capítulo 6	
Projeto Peça por Peça	51
Capítulo 7	
Marketing social	67
Capítulo 8	
Responsabilidade social na cadeia produtiva	129
Capítulo 9	
Trabalho voluntário: isonomia ou economia?	193
Capítulo 10	
Responsabilidade social: valor corporativo ou individual? O caso do Consórcio de Alumínio do Maranhão	217
Referências bibliográficas	239