

# SUMÁRIO

LISTA DE SIGLAS.....	15
INTRODUÇÃO .....	19
CAPÍTULO 1	
DEBATES E USOS DAS CULTURAS.....	35
Debate contemporâneo da cultura.....	38
A construção da identidade .....	40
Cultura popular .....	43
Cultura de massa e a indústria cultural.....	56
Intermediários culturais: o papel da mediação .....	64
CAPÍTULO 2	
PATRIMÔNIO – DO MATERIAL AO IMATERIAL .....	69
Memória e tradição .....	70
O que é patrimônio .....	78
Papel da Unesco .....	83
Patrimônio imaterial.....	90
Mercantilização do passado: indústria cultural do patrimônio .....	97

### CAPÍTULO 3

#### ESTADO E CULTURA: AS BASES

DA POLÍTICA CULTURAL BRASILEIRA .....	103
Política pública cultural .....	106
Breve histórico da política cultural brasileira .....	113
Primeiras iniciativas em políticas culturais: 1934 a 1945 .....	114
Período de 1945 a 1964.....	117
Período da Ditadura Militar: 1964 a 1985.....	120
Estado e mercado: 1985 a 2003 .....	125
Governo Lula: 2003 a 2010 .....	132
Política cultural brasileira para o patrimônio.....	137

### CAPÍTULO 4

#### O IPHAN E O PROGRAMA NACIONAL

DO PATRIMÔNIO IMATERIAL .....	155
Programa Nacional do Patrimônio Imaterial .....	170
Processo de registro dos bens culturais .....	181
Inventário Nacional de Referências Culturais (INRC) .....	203
Plano de salvaguarda .....	211

### CAPÍTULO 5

PATRIMÔNIOS CULTURAIS DO BRASIL.....	221
Localização geográfica dos bens registrados.....	224
Matrizes culturais .....	229
Estímulos para o processo de registro	
dos Patrimônios Culturais do Brasil.....	234
A busca pela Identidade.....	244

### CAPÍTULO 6

#### TRANSFORMAÇÕES E IMPACTOS NOS BENS CULTURAIS

APÓS O REGISTRO DE PATRIMÔNIO CULTURAL DO BRASIL .....	251
Propostas dos planos de salvaguarda.....	252
Pesquisa, documentação e informação .....	259
Sistematização e difusão do conhecimento produzido .....	262
Apoio à transmissão do saber	
popular para às gerações mais novas.....	264

Valorização dos mestres e executantes .....	266
Promoção e divulgação do bem cultural .....	269
Formação de parcerias.....	275
Garantia de sustentabilidade .....	286
Melhoria das relações com o meio ambiente .....	288
Capacitação e formação de corpo técnico .....	290
Indústria Cultural do Patrimônio: relações com o mercado .....	293
CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	309
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	327
APÊNDICES .....	339
Apêndice I: Roteiro de entrevista .....	339
Apêndice II: Quadro de entrevistados.....	340
Apêndice III: Patrimônios Culturais do Brasil .....	341
Apêndice IV: Linha do tempo das políticas culturais brasileiras.....	355