

Sumário

Introdução 7

Capítulo 1

Cultura e *Management* 15

Capítulo 2

Análise Comparativa do Desenvolvimento do Brasil
e dos Estados Unidos 52

Capítulo 3

A Diferença entre o Ambiente de Negócios Brasileiro
e o dos Estados Unidos 92

Capítulo 4

As Diferenças entre as Empresas Brasileiras e as Americanas 121

Capítulo 5

O Ensino de *Management* nos Estados Unidos e a *Best Practice* 163

Capítulo 6

A Predominância do Material Didático Americano no
Ensino de Administração no Brasil 181

Capítulo 7

A Melhor Prática no Brasil 187

Capítulo 8

O Caminho para um Modelo Brasileiro de Gestão 206