

# Sumário

---

*Apresentação, xv*

*Prefácio, xvii*

**1 Importância, definições e modelos de inovação** (*Ivo Rodrigues Montanha Junior, Carlos Eduardo Lozano Leonel, André Ogliari, Acires Dias, Lisiane Geisler*), 1

1.1 Importância da inovação, 1

1.2 Definições, 2

1.3 Panorama da inovação nas empresas brasileiras, 5

1.4 Modelos de inovação, 8

1.5 Diretrizes conceituais para a gestão integrada da inovação, 11

1.6 Considerações finais, 12

*Referências, 13*

**2 Motivação para a inovação** (*Eliza Coral, Lisiane Geisler*), 14

2.1 Introdução, 14

2.2 Motivação para a inovação, 15

2.3 Práticas de empresas inovadoras, 17

2.4 Barreiras à inovação, 21

2.5 Outras variáveis que afetam o potencial inovador das organizações, 23

2.6 Comparando a inovação nas grandes e pequenas empresas, 25

2.7 Considerações finais, 25

*Referências, 27*

- 3 Visão geral da metodologia NUGIN** (*Eliza Coral, Acires Dias, André Ogliari, Aline França de Abreu*), 28
- 3.1 Introdução, 28
  - 3.2 Pressupostos da metodologia NUGIN, 29
  - 3.3 Descrição da metodologia NUGIN, 31
  - 3.4 Quando e como usar a metodologia NUGIN, 41
  - 3.5 Considerações finais, 43
  - Referência*, 44
- 4 Organização para a inovação** (*Lisiane Geisler, Eliza Coral*), 45
- 4.1 Introdução, 45
  - 4.2 Organização para a inovação: entradas, processos e saídas, 46
  - 4.3 Diagnóstico da inovação, 47
  - 4.4 Definição da estrutura organizacional, 64
  - 4.5 Criação do ambiente para a inovação, 67
  - 4.6 Considerações finais, 81
  - Referências*, 82
- 5 Planejamento estratégico da inovação** (*Eliza Coral*), 83
- 5.1 Introdução, 83
  - 5.2 Estratégia e planejamento estratégico, 84
  - 5.3 O processo de planejamento estratégico da inovação, 87
  - 5.4 Fases e atividades do processo de planejamento estratégico da inovação, 89
  - 5.5 Métodos e ferramentas de apoio ao processo de planejamento estratégico da inovação, 101
  - 5.6 Considerações finais, 111
  - Referências*, 112
- 6 Inteligência competitiva** (*Aline França de Abreu, Dorzeli Salete Trzeciak, Cátia dos Reis Machado, Diego da Silva Santos, Rodrigo Garcia Rother, Pedro Felipe de Abreu*), 113
- 6.1 Introdução, 113
  - 6.2 Conceitos básicos de inteligência competitiva, 114
  - 6.3 O papel da inteligência competitiva no processo de inovação, 119
  - 6.4 O processo de inteligência competitiva, 120
  - 6.5 Considerações finais, 134
  - Referências*, 135
- 7 Planejamento de produtos e projetos de inovação** (*Carlos Eduardo Lozano Leonel, Viviane Vasconcellos Ferreira Grubisic, André Ogliari, Acires Dias, Nelson Back*), 136
- 7.1 Introdução, 136
  - 7.2 O processo de desenvolvimento de produtos, 136
  - 7.3 Planejamento de produtos, 139

- 7.4 Planejamento de projetos, 161
- 7.5 Considerações finais, 174
- Referências*, 174
  
- 8 Processo de projeto para a inovação** (*Ivo Rodrigues Montanha Junior, André Ogliari, Acires Dias, Nelson Back*), 176
  - 8.1 Introdução, 176
  - 8.2 Fase de projeto informacional, 176
  - 8.3 Fase de projeto conceitual, 181
  - 8.4 Fase de projeto preliminar, 186
  - 8.5 Fase de projeto detalhado, 189
  - 8.6 Considerações finais, 190
  - Referências*, 191
  
- 9 Indicadores de inovação** (*Joahne Trizotto, Lisiane Geisler*), 192
  - 9.1 Introdução, 192
  - 9.2 Indicadores e a sua relação com a empresa, 192
  - 9.3 Indicadores de inovação tecnológica, 193
  - 9.4 Considerações finais, 198
  - Referências*, 198
  
- 10 Financiamento para a inovação** (*Rodrigo Bellingrodt Marques Coelho*), 199
  - 10.1 Introdução, 199
  - 10.2 Gestão da inovação e captação de recursos, 201
  - 10.3 Indicadores de avaliação: valorizando o esforço de inovação e a demonstração de resultados, 214
  - 10.4 Considerações finais, 218
  - Referências*, 220
  
- 11 Exemplo de aplicação da metodologia NUGIN** (*Carlos Eduardo Lozano Leonel, Giselle Daura Damasceno da Silva, Ivo Rodrigues Montanha Junior, Acires Dias, André Ogliari, Aline França de Abreu, Eliza Coral, Rodrigo Bellingrodt Marques Coelho, Nelson Back, Lisiane Geisler, Dorzeli Salete Trzeciak, Rodrigo Garcia Rother, Cátia dos Reis Machado, Viviane Vasconcellos Ferreira Grubisic, Diego da Silva Santos, Joahne Trizotto*), 221
  - 11.1 Caracterização: empresa do setor metal-mecânico, 221
  - 11.2 Organização para inovação, 224
  - 11.3 Planejamento estratégico da inovação, 228
  - 11.4 Inteligência competitiva, 234
  - 11.5 Planejamento de produtos, 241
  - 11.6 Planejamento do projeto, 256
  - 11.7 Processo de projeto, 258
  - 11.8 Resultados da implementação da metodologia NUGIN, 268
  - Referências*, 269