

SUMÁRIO

PARTE 1. O MUNDO DO TRABALHO E SEUS RECURSOS HUMANOS	1
Capítulo 1. Gestão Estratégica do Capital Intelectual Voltada para a Inovação	3
1.1 Introdução	3
1.2 Os Principais Desafios das Organizações na Gestão do Capital Intelectual	6
1.3 Fatores Críticos na Gestão do Capital Intelectual com Foco na Inovação Organizacional	9
1.4 Conclusões	24
1.5 Referências Bibliográficas	25
Capítulo 2. Os Recursos Humanos e o Comportamento Organizacional	27
2.1 Introdução	27
2.2 Comportamento Organizacional	29
2.3 Referências Bibliográficas	41
PARTE 2. FUNDAMENTOS DA EDUCAÇÃO CORPORATIVA	43
Capítulo 1. Desenvolvimento de Competências: Conceitos e Aplicações	45
1.1 Introdução	45

XII EDUCAÇÃO CORPORATIVA: FUNDAMENTOS E PRÁTICAS

1.2 Caso Embratel: a Gestão por Competências Aplicada ao Desenvolvimento de Carreira.....	50
1.3 Referências Bibliográficas.....	46
Capítulo 2. Tecnologias & Interatividade no Processo de Aprendizagem	63
2.1 Referências Bibliográficas.....	69
Capítulo 3. Jogos Corporativos: Uma Metáfora Organizacional	71
3.1 A Metáfora.....	71
3.2 A Comunicação Empresarial: Um Modelo Americano	74
3.3 Disseminação da Informação.....	77
3.4 Jogos Corporativos	81
3.5 Desenvolvendo Jogos Corporativos	83
3.6 Cases de Jogos Corporativos	86
3.7 Uma Receita.....	87
3.8 Referências Bibliográficas.....	89
PARTE 3. MODELOS E ESTRATÉGIAS DA EDUCAÇÃO CORPORATIVA	93
Capítulo 1. Educação Corporativa como Base da Estratégia Organizacional.....	95
1.1 Cultura de Aprendizagem, Um Modelo em Transição	95
1.2 Educação Corporativa e Capital Intelectual	98
1.3 Ser Estratégica: Questão Crítica para a Educação Corporativa	102
1.4 Um Modelo Estratégico para Educação Corporativa.....	104
1.5 Agir Estrategicamente: O Desafio da Educação Corporativa	108
1.6 Referências Bibliográficas.....	109
Capítulo 2. Implementando uma Estratégia de Comunicação	111
2.1 Desvendando o Contexto	111

2.2 Conhecendo a Realidade	115
2.3 Analisando.....	120
2.4 Concluindo	122
2.5 Referências Bibliográficas.....	123
Capítulo 3. Implementando a Educação Corporativa: O Projeto	125
3.1 Etapas para Implementação da Educação Corporativa.....	126
3.2 Implementação do Projeto: O Processo de Mudança.....	131
3.3 Considerações Finais.....	136
3.4 Referências Bibliográficas.....	136
PARTE 4. AS PRÁTICAS DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA	137
Capítulo 1. Caso Leader Magazine.....	139
1.1 Introdução	139
1.2 Elevar: Nossa Escola Corporativa.....	140
1.3 Resultados	147
Capítulo 2. Caso Marinha do Brasil	149
2.1 Introdução	149
2.2 A Gestão do Conhecimento e as Competências.....	150
2.3 A Educação e a Universidade Corporativa	153
2.4 O Sistema de Ensino Naval e a Educação Corporativa	156
2.5 Conclusão	160
2.6 Referências Bibliográficas:.....	161
Autores.....	163