

SUMÁRIO

PALAVRA DO PRESIDENTE	19
APRESENTAÇÃO	21
1. INTRODUÇÃO	25
2. METODOLOGIA	31
METODOLOGIA DE PESQUISA: TENDÊNCIAS E PROSPECÇÕES	31
3. RESULTADOS	35
PROSPECÇÕES DO SETOR MUSEAL BRASILEIRO: RESULTADOS DA PESQUISA	35
3.1 O PAPEL DO ESTADO NO CAMPO DAS POLÍTICAS CULTURAIS: OS DIREITOS CULTURAIS, A DIMENSÃO SIMBÓLICA, ECONÔMICA E A DIVERSIDADE CULTURAL	36
3.1.2 Direito à memória.....	37
3.1.1 Fortalecimento das políticas públicas culturais	37
3.1.3 Democratização do acesso	39
3.1.4 Impacto das atividades museais	41
3.2 CULTURA, CIDADE E CIDADANIA	41
3.2.1 Museu como agente de políticas municipais.....	42
3.2.2 Papel da museologia social.....	43
3.2.3 Estratégias para a sustentabilidade dos museus comunitários	46
3.2.4 Regionalização da Política Nacional de Museus.....	47
3.2.5 Manutenção dos Pontos de Memória	48
3.2.6 Ampliação da inclusão sociocultural.....	49
3.3 CULTURA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: SUSTENTABILIDADE DAS INSTITUIÇÕES MUSEOLÓGICAS .	49
3.3.1 Crescimento dos museus.....	51
3.3.2 Parcerias público-privadas: alternativas de sustentabilidade financeira	51
3.3.3 Perfil empreendedor dos museus	52
3.3.4 Investimentos nos museus.....	53
3.3.5 Sustentabilidade financeira	54
3.3.6 Novos acervos museológicos.....	55
3.3.7 Impacto socioeconômico dos museus: impacto cultural, dinamização das opções turísticas e inclusão social.....	56
3.4 CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA: ECONOMIA DO SETOR MUSEAL	57
3.4.1 Mecanismos de atratividade de público.....	58
3.4.2 Investimento em tecnologia por parte de políticas públicas.....	58
3.4.3 Potencial de crescimento das fontes de financiamento nos próximos 10 anos para museus municipais	59
3.4.4 Potencial de crescimento das fontes de financiamento nos próximos 10 anos para museus estaduais	60
3.4.5 Potencial de crescimento das fontes de financiamento nos próximos 10 anos para museus federais	61
3.4.6 Necessidade de investimento do setor	62
3.4.7 Consolidação das parcerias público-privadas	63
3.4.8 Comercialização de ativos tangíveis e intangíveis e geração de receitas	64
3.4.9 Ampliação de estudos sobre a economia do setor no Brasil	65
3.4.11 Recursos públicos federais	66
3.4.10 Indústria cultural e capacidade de criação de emprego e renda	66
3.4.12 Ações de sistematização de <i>marketing</i>	67
3.4.14 Geração de receita	68
3.4.13 Estudos sobre cadeia produtiva e impacto econômico dos museus na economia local	68
3.4.15 Ações a serem propostas pela política nacional de museus em prol da dinamização da economia do setor	69
3.4.16 Ações para aproximação das empresas estatais com o setor museal.....	70
3.4.17 Incorporação e dinamização da economia local pela atuação empresarial do museu.....	71

3.5 GESTÃO E INSTITUCIONALIDADE DO CAMPO MUSEOLÓGICO	72
3.5.1 Participação de grupos sociais nas atividades museológicas	72
3.5.2 Incentivo da participação comunitária na formulação e no controle das políticas para o setor museal	73
3.5.3 Políticas de atendimento especializado a grupos sociais.....	74
3.5.4 Ampliação das ações no entorno dos museus	74
3.5.5 Atendimento às demandas de portadores de necessidades especiais e grupos específicos	75
3.5.6 Prioridades da política de museus empreendida pelo Ibram	76
3.5.7 Aquisição de acervo.....	77
3.5.8 Ampliação de acesso e frequência aos museus	78
3.5.9 Consolidação da prática de pesquisa em museus.....	80
3.5.10 Novos públicos.....	80
3.5.11 Processo educativo dos museus.....	81
3.5.12 Ferramentas de gestão e novas tecnologias de informação e comunicação	81
3.5.13 Modelos institucionais	83
3.5.14 Elaboração, implantação e avaliação de planejamento	84
3.5.15 Dados e informações	86
3.5.16 Organização Social como modelo de gestão	88
3.5.17 Gestão administrativa dos museus.....	89
3.5.18 Trabalho voluntário	91
3.5.19 Programas de estágio para estudantes universitários	93
3.5.20 Presença de museólogo no quadro funcional dos museus	93
3.5.21 Implantação do sistema estadual de museus.....	94
3.5.22 Influência da participação do setor privado na sustentabilidade dos museus públicos	95
3.5.23 Mecanismos regulatórios para as parcerias entre setor público e privado	96
3.5.24 Incorporação de ferramentas tecnológicas e novas tecnologias	96
3.5.25 Segurança nos museus	97
3.5.26 Projetos arquitetônicos arrojados	98
3.5.27 Projeto arquitetônico monumental x eloquência do acervo	99
3.5.28 Legislação da área cultural	100
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	103
4.1 DEMOCRATIZAÇÃO CULTURAL E INCLUSÃO SOCIAL	106
4.2 MUSEU COMO ESPAÇO PÚBLICO	106
4.3 O PAPEL DOS MUSEUS NO DESENVOLVIMENTO CULTURAL	107
4.4 INTERSETORIALIDADE DOS MUSEUS	107
4.5 SUSTENTABILIDADE DOS MUSEUS.....	108
5. REFERÊNCIAS	111
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	111
6. ANEXO	117
QUESTIONÁRIO	117
I - Produção simbólica e diversidade cultural	117
II - Cultura, cidade e cidadania.....	119
III - Cultura e desenvolvimento sustentável.....	121
IV. Cultura e economia criativa	123
V. Gestão e institucionalidade	127